



**ORDER/ADDRESS OF THE HOUSE OF COMMONS
ORDRE/ADRESSE DE LA CHAMBRE DES COMMUNES**

Q-2743	Ms. Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	May 29, 2024 / Le 29 mai 2024
--------	---------------------------------------	-------------------------------

RETURN BY THE LEADER OF THE GOVERNMENT IN THE HOUSE OF COMMONS
DÉPÔT DE LA LEADER DU GOUVERNEMENT À LA CHAMBRE DES COMMUNES

Mr. Lamoureux

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

September 16, 2024 / Le 16 septembre 2024

(TABLED FORTHWITH / DÉPOSÉ AUSSITÔT)



INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-2743	BY / DE Ms. Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	DATE May 29, 2024
---	---	-----------------------------

Reply by the Minister of Export Promotion, International Trade and Economic Development
Réponse de la ministre de la Promotion des exportations, du Commerce international et du Développement économique



Signed by the Parliamentary Secretary Maninder Sidhu

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the participation of Global Affairs Canada, Canadian Heritage, Telefilm Canada, and the National Film Board of Canada at events, including South by Southwest (SXSW) Austin, SXSW Australia, Berlinale, the Academy Awards, and the Cannes Film Festival, since January 1, 2023, and broken down by each event: (a) what travel expenses were incurred by employees in attendance or in support of these events, in total and broken down by (i) accommodation, (ii) airfare, (iii) other transportation, (iv) meals or per diems, (v) other travel expenses, broken down by type; (b) what was the total amount spent on hospitality at each event; (c) what are the details of all hospitality expenditures, including, for each, the (i) event name, (ii) location, (iii) vendor, (iv) amount, (v) event description, (vi) number of attendees; (d) how many employees travelled to or attended each event; (e) how much was spent on tickets for each primary event; (f) how much was spent on tickets for each secondary event, such as an afterparty, including the name of each event; (g) what are the details of all contracts signed related to any of these events, including, for each, the (i) date, (ii) vendor, (iii) location, (iv) amount, (v) description of the goods or services, (vi) manner in which the contract was awarded (sole-sourced or competitive bid); (h) what economic returns were directly attributed to these government entities participating in these events, including the (i) Key Performance Indicators used to gauge the success of each, (ii) details of any contracts obtained as a result of participating in each event; and (i) what are the future plans for involvement or attendance at these events and any projected expenditures related to these plans?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Global Affairs Canada (GAC)

The following reflects a consolidated response approved on behalf of Global Affairs Canada ministers.

Global Affairs Canada's 2024-2025 Departmental Plan focuses on promoting Canada's interests and values through policy development, diplomacy, advocacy, and effective engagement. The plan emphasizes the importance of constructive relationships in advancing Canada's interests internationally and addressing critical global challenges. The department will advance Canadian interests and priorities by strengthening Canada's long-standing relationships with like-minded allies, including the Five Eyes.

Parts (a) to (f) - Global Affairs Canada manages an extensive network of 182 missions in 112 countries. As the question does not identify a complete list of events, please refer to the attached spreadsheets for a detailed breakdown of the events listed in the question for South by Southwest (SXSW) Austin, SXSW Australia, Berlinale, and the Cannes Film Festival.

No staff member from the Consulate General of Canada in Los Angeles, nor any other Global Affairs Canada staff participated in the 2023 or 2024 Academy Awards.

Part (b) - The total amount spent on hospitality:

Event	Total Amount
South by Southwest (SXSW) Austin	\$24,903.87
South by Southwest (SXSW) Australia	\$0.00
Berlinale	\$6,824.93
Cannes Film Festival	\$0.00

Q-2743 - Part (a)

Q-2743² — May 29, 2024 — Ms. Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to the participation of Global Affairs Canada, Canadian Heritage, Telefilm Canada, and the National Film Board of Canada at events, including South by Southwest (SXSW) Austin, SXSW Australia, Berlinale, the Academy Awards, and the Cannes Film Festival, since January 1, 2023, and broken down by each event: (a) what travel expenses were incurred by employees in attendance or in support of these events, in total and broken down by (i) accommodation, (ii) airfare, (iii) other transportation, (iv) meals or per diems, (v) other travel expenses, broken down by type; (b) what was the total amount spent on hospitality at each event; (c) what are the details of all hospitality expenditures, including, for each, the (i) event name, (ii) location, (iii) vendor, (iv) amount, (v) event description, (vi) number of attendees; (d) how many employees travelled to or attended each event; (e) how much was spent on tickets for each primary event; (f) how much was spent on tickets for each secondary event, such as an afterparty, including the name of each event; (g) what are the details of all contracts signed related to any of these events, including, for each, the (i) date, (ii) vendor, (iii) location, (iv) amount, (v) description of the goods or services, (vi) manner in which the contract was awarded (sole-sourced or competitive bid); (h) what economic returns were directly attributed to these government entities participating in these events, including the (i) Key Performance Indicators used to gauge the success of each, (ii) details of any contracts obtained as a result of participating in each event; and (i) what are the future plans for involvement or attendance at these events and any projected expenditures related to these plans?

NAME OF ORGANIZATION: Global Affairs Canada

(a) what travel expenses were incurred by employees in attendance or in support of these events, in total and broken down by					
event name	(i) accommodation (Canadian \$)	(ii) airfare (Canadian \$)	(iii) other transportation (Canadian \$)	(iv) meals or per diems (Canadian \$)	(v) other travel expenses, broken down by type (Canadian \$)
South by Southwest (SXSW) Austin - 2023	\$17,063.28	\$834.62	\$723.05	\$2,538.19	\$534.84 (Incidentals)
South by Southwest (SXSW) Austin - 2024	\$17,455.27	\$3,915.27	\$767.87	\$2,969.24	\$434.62 (Incidentals)
South by Southwest (SXSW) Australia - 2023	\$2,538.99	\$0.00	\$630.56	\$2,089.90	\$177.96 (fuel)*
Berlinale - 2023	\$0.00	\$0.00	\$47.97	\$0.00	\$0.00
Berlinale - 2024	\$0.00	\$0.00	\$47.97	\$0.00	\$0.00
Cannes Film Festival - 2023	\$2,540.20	\$1,717.76	\$771.58**	\$1,194.10	\$420.16 (Incidentals)
Cannes Film Festival - 2024	\$2,514.27	\$0.00	\$280.88	\$791.39	\$299.85 (Incidentals)

* Estimate for fuel usage of the official mission vehicle which delivered supplies and staff members back and forth between Canada House and the Chancery during SXSW Sydney.

** Both employees flew to the event, which meant considerable cab costs as the airports are located outside the cities, explaining the greater price difference in other transportation costs between Global Affairs Canada's participation in 2023 and 2024.

Q-2743 - Parts (b), (c)

Q-2743² — May 29, 2024 — Ms. Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to the participation of Global Affairs Canada, Canadian Heritage, Telefilm Canada, and the National Film Board of Canada at events, including South by Southwest (SXSW) Austin, SXSW Australia, Berlinale, the Academy Awards, and the Cannes Film Festival, since January 1, 2023, and broken down by each event: (a) what travel expenses were incurred by employees in attendance or in support of these events, in total and broken down by (i) accommodation, (ii) airfare, (iii) other transportation, (iv) meals or per diems, (v) other travel expenses, broken down by type; (b) what was the total amount spent on hospitality at each event; (c) what are the details of all hospitality expenditures, including, for each, the (i) event name, (ii) location, (iii) vendor, (iv) amount, (v) event description, (vi) number of attendees; (d) how many employees travelled to or attended each event; (e) how much was spent on tickets for each primary event; (f) how much was spent on tickets for each secondary event, such as an afterparty, including the name of each event; (g) what are the details of all contracts signed related to any of these events, including, for each, the (i) date, (ii) vendor, (iii) location, (iv) amount, (v) description of the goods or services, (vi) manner in which the contract was awarded (sole-sourced or competitive bid); (h) what economic returns were directly attributed to these government entities participating in these events, including the (i) Key Performance Indicators used to gauge the success of each, (ii) details of any contracts obtained as a result of participating in each event; and (i) what are the future plans for involvement or attendance at these events and any projected expenditures related to these plans?

NAME OF ORGANIZATION: Global Affairs Canada

(c) what are the details of all hospitality expenditures, including, for each the					
(i) event name	(ii) location	(iii) vendor	(iv) amount (Canadian \$)	(v) event description	(vi) number of attendees
South by Southwest (SXSW) Austin - 2023	Canada House, Austin, Texas	UT Catering	\$7,638.00	Reception	150
South by Southwest (SXSW) Austin - 2023	Canada House, Austin, Texas	Austin Chair & Tables	\$1,532.41	Opening Party	500
South by Southwest (SXSW) Austin - 2023	Canada House, Austin, Texas	UT Catering	\$4,133.46	Opening Party	500
South by Southwest (SXSW) Austin - 2024	Canada House, Austin, Texas	Telefilm Canada	\$11,600.00	Opening Reception	250
South by Southwest (SXSW) Sydney - 2023	NIL				
Berlinale - 2023	Embassy of Canada to Germany	Aveato GmbH (5011106591)	\$3,046.18	Reception following a panel discussion by Berlinale Shorts and the Embassy.	98
Berlinale - 2023	Embassy of Canada to Germany	Butterstulle Catering und Service GmbH (5011104625)	\$2,175.99	Reception following the exhibition opening of Laakkuluk Williamson Bathory, co-hosted by Berlinale Shorts and the Embassy.	71

NAME OF ORGANIZATION: Global Affairs Canada

(c) what are the details of all hospitality expenditures, including, for each the					
(i) event name	(ii) location	(iii) vendor	(iv) amount (Canadian \$)	(v) event description	(vi) number of attendees
Berlinale - 2024	Embassy of Canada to Germany	Butterstulle Catering und Service GmbH (5011104625)	\$1,470.14	Reception following a panel discussion by Berlinale Shorts and the Embassy.	114
Berlinale - 2024	Embassy of Canada to Germany	Butterstulle Catering und Service GmbH (5011104625)	\$132.62	Event was cancelled; cancellation fee incurred by the catering provider.	0
Cannes Film Festival - 2023			NIL		
Cannes Film Festival - 2024			NIL		

Q-2743 - Parts (d), (e), (f)

Q-2743² — May 29, 2024 — Ms. Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to the participation of Global Affairs Canada, Canadian Heritage, Telefilm Canada, and the National Film Board of Canada at events, including South by Southwest (SXSW) Austin, SXSW Australia, Berlinale, the Academy Awards, and the Cannes Film Festival, since January 1, 2023, and broken down by each event: (a) what travel expenses were incurred by employees in attendance or in support of these events, in total and broken down by (i) accommodation, (ii) airfare, (iii) other transportation, (iv) meals or per diems, (v) other travel expenses, broken down by type; (b) what was the total amount spent on hospitality at each event; (c) what are the details of all hospitality expenditures, including, for each, the (i) event name, (ii) location, (iii) vendor, (iv) amount, (v) event description, (vi) number of attendees; (d) how many employees travelled to or attended each event; (e) how much was spent on tickets for each primary event; (f) how much was spent on tickets for each secondary event, such as an afterparty, including the name of each event; (g) what are the details of all contracts signed related to any of these events, including, for each, the (i) date, (ii) vendor, (iii) location, (iv) amount, (v) description of the goods or services, (vi) manner in which the contract was awarded (sole-sourced or competitive bid); (h) what economic returns were directly attributed to these government entities participating in these events, including the (i) Key Performance Indicators used to gauge the success of each, (ii) details of any contracts obtained as a result of participating in each event; and (i) what are the future plans for involvement or attendance at these events and any projected expenditures related to these plans?

NAME OF ORGANIZATION: Global Affairs Canada

(d) how many employees travelled to or attended each event		(e) how much was spent on tickets for each primary event		(f) how much was spent on tickets for each secondary event, including the name of each event	
		primary event	amount (Canadian \$)	secondary event	amount (Canadian \$)
South by Southwest (SXSW) Austin - 2023	3 travelled from Dallas, Texas 1 travelled from Mexico City, Mexico Total of 4 attended	SXSW Austin - 2023	3 tickets @ \$1,832.76 each	NIL	NIL
South by Southwest (SXSW) Austin - 2024	3 travelled from Dallas, Texas 1 travelled from Mexico City, Mexico 1 travelled from Sydney, Australia Total of 5 attended	SXSW Austin - 2024	\$0.00 (Complimentary tickets from organizers)	NIL	NIL
South by Southwest (SXSW) Sydney - 2023	3 travelled from Canberra 9 attended from Sydney Total of 12 attended	South by Southwest Sydney	\$0.00 (Complimentary tickets from organizers)	NIL	NIL

NAME OF ORGANIZATION: Global Affairs Canada

(d) how many employees travelled to or attended each event		(e) how much was spent on tickets for each primary event			f) how much was spent on tickets for each secondary event, such as an afterparty, including the name of each event	
event name						
Berlinale - 2023	0 travelled 3 attended from Berlin Total of 3 attended	Berlinale Opening Ceremony	\$0.00	NIL	NIL	
Berlinale - 2023	0 travelled 2 attended from Berlin Total of 2 attended	Premiere Screening "Blackberry"	2 tickets @ \$26.63 each	NIL	NIL	
Berlinale - 2023	0 travelled 1 attended from Berlin Total of 1 attended	Accreditation for Berlinale Festival 2023	1 ticket @ \$210.00	NIL	NIL	
Berlinale - 2024	3 attended from Berlin Total of 3 attended	Berlinale 2024	\$0.00	NIL	NIL	
Cannes Film Festival - 2023	2 travelled from Paris, France Total of 2 attended	Marché du Film - édition 2023	1 ticket @ \$755.48 1 ticket @ \$760.03	NIL	NIL	
Cannes Film Festival - 2024	1 travelled from Paris, France Total of 1 attended	Marché du Film - édition 2024	1 ticket @ \$733.83	NIL	NIL	

Q-2743 - Part (g)

Q-2743² — May 29, 2024 — Ms. Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to the participation of Global Affairs Canada, Canadian Heritage, Telefilm Canada, and the National Film Board of Canada at events, including South by Southwest (SXSW) Austin, SXSW Australia, Berlinale, the Academy Awards, and the Cannes Film Festival, since January 1, 2023, and broken down by each event: (a) what travel expenses were incurred by employees in attendance or in support of these events, in total and broken down by (i) accommodation, (ii) airfare, (iii) other transportation, (iv) meals or per diems, (v) other travel expenses, broken down by type; (b) what was the total amount spent on hospitality at each event; (c) what are the details of all hospitality expenditures, including, for each, the (i) event name, (ii) location, (iii) vendor, (iv) amount, (v) event description, (vi) number of attendees; (d) how many employees travelled to or attended each event; (e) how much was spent on tickets for each primary event; (f) how much was spent on secondary event, such as an afterparty, including the name of each event; (g) what are the details of all contracts signed related to any of these events, including, for each, the (i) date, (ii) vendor, (iii) location, (iv) amount, (v) description of the goods or services, (vi) manner in which the contract was awarded (sole-sourced or competitive bid); (h) what economic returns were directly attributed to these government entities participating in these events, including the (i) Key Performance Indicators used to gauge the success of each, (ii) details of any contracts obtained as a result of participating in each event; and (i) what are the future plans for involvement or attendance at these events and any projected expenditures related to these plans?

NAME OF ORGANIZATION: Global Affairs Canada

(g) what are the details of all contracts signed related to any of these events, including, for each, the						
event name	(i) date	(ii) vendor **	(iii) location	(iv) amount (Canadian \$)	(v) description of the goods or services	(vi) manner in which the contract was awarded (sole-sourced or competitive bid)
South by Southwest (SXSW) Austin - 2023	2023-03-11	UT Catering	Austin, Texas	\$7,638.00	Food and beverage service for the reception.	Competitive
South by Southwest (SXSW) Austin - 2023	2023-03-11	UT Catering	Austin, Texas	\$4,133.46	Food and beverage service for the opening party.	Competitive
South by Southwest (SXSW) Austin - 2023	2023-02-22	Austin Chair & Tables	Austin, Texas	\$1,532.41	Tables and Chairs	Competitive
South by Southwest (SXSW) Austin - 2024	2024-03-08	Telefilm Canada	Austin, Texas	\$11,600.00	Indoor and outdoor spaces for the opening reception, decor, food and beverage service.	Sole-Sourced
South by Southwest (SXSW) Sydney - 2023	2023-09-07	Telefilm Canada	Sydney, Australia	\$52,915.86	Manage Canada House, support the Canadians attending and work to create business opportunities.	Sole-Sourced
South by Southwest (SXSW) Sydney - 2023	2023-09-04	Gabrielle Bizier	Sydney, Australia	\$17,474.19	Event coordinator and communications Lead	Sole-Sourced

NAME OF ORGANIZATION: Global Affairs Canada

(g) what are the details of all contracts signed related to any of these events, including, for each, the						
event name	(i) date	(ii) vendor **	(iii) location	(iv) amount (Canadian \$)	(v) description of the goods or services	(vi) manner in which the contract was awarded (sole-sourced or competitive bid)
South by Southwest (SXSW) Sydney - 2023	2023-08-17	Foley	Sydney, Australia	\$35,084.17	Business-to-business program for a Canadian audio-visual delegation.	Sole-Sourced
South by Southwest (SXSW) Sydney - 2023	2023-07-01	South by Southwest Sydney Pty Ltd	Sydney, Australia	\$44,122.32	Licence for Canada House at South by Southwest Sydney.	Sole-Sourced
Berlinale - 2023	2023-02-16	Arsenal - Institut für Film und Videokunst e.V. (5011103647)	Germany	\$14,778.50	As part of the official program of the Berlinale / International Film Festival Berlin (February 16-26, 2023), Arsenal Institut für Film und Videokunst e.V. and Berlinale Forum Expanded organized a multi-media exhibition with Canadian artist Laakkuluk Williamson Bathory in the Embassy of Canada in Berlin's premises, located just a corner from the Berlinale's main theater. This collaboration was a unique opportunity for the Embassy of Canada to Germany to promote Indigenous Reconciliation in Germany and beyond. The project was seen by over 800 key contacts and a diverse public over the 10 days of the festival.	Sole-Sourced

NAME OF ORGANIZATION: Global Affairs Canada

(g) what are the details of all contracts signed related to any of these events, including, for each, the						
event name	(i) date	(ii) vendor **	(iii) location	(iv) amount (Canadian \$)	(v) description of the goods or services	(vi) manner in which the contract was awarded (sole-sourced or competitive bid)
Berlinale - 2023	2023-02-21	Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin GmbH (KBB) / Internationale Filmfestspiele Berlin (5011101840)	Germany	\$2,966.10	As part of the Berlinale "Shorts" program of the Berlinale International Film Festival, the Embassy of Canada and the Internationale Filmfestspiele Berlin organized an event on February 21, 2023 at the Embassy of Canada in Berlin to promote Canadian short films. The contractor conducted the followings: development and management of invitations, promotion and visibility of the event (social media, website, etc.), and logistics with the objective to advance key Canadian advocacy priorities to a German and international public.	Sole-Sourced
Berlinale - 2023	2023-02-10	Aveato GmbH (5011106591)	Embassy of Canada to Germany	\$3,046.18	Catering for reception following a panel discussion by Berlinale Shorts and the Embassy.	Competitive
Berlinale - 2023	2023-01-27	Butterstulle Catering und Service GmbH (5011104625)	Embassy of Canada to Germany	\$2,175.99	Catering for reception following the exhibition opening of Laakkuluk Williamson Bathory, co-hosted by Berlinale Shorts and the Embassy.	Competitive

NAME OF ORGANIZATION: Global Affairs Canada

(g) what are the details of all contracts signed related to any of these events, including, for each, the						
event name	(i) date	(ii) vendor **	(iii) location	(iv) amount (Canadian \$)	(v) description of the goods or services	(vi) manner in which the contract was awarded (sole-sourced or competitive bid)
Berlinale - 2024	2024-01-23	Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin GmbH (KBB) / Internationale Filmfestspiele Berlin (50111101840)	Germany	\$2,628.30	As part of the Berlinale "Shorts" program of the Berlinale International Film Festival, the Embassy of Canada and the Internationale Filmfestspiele Berlin organized an event on February 21, 2024 at the Embassy of Canada in Berlin to promote Canadian short films. The contractor conducted the followings: development and management of invitations, promotion and visibility of the event (social media, website, etc.), and logistics with the objective to advance key Canadian advocacy priorities to a German and international public.	Sole-Sourced
Berlinale - 2024	2023-12-30	Butterstulle Catering und Service GmbH (50111104625)	Embassy of Canada to Germany	\$1,470.14	Catering for reception following a panel discussion by Berlinale Shorts and the Embassy.	Competitive
Berlinale - 2024	2024-01-18	Butterstulle Catering und Service GmbH (50111104625)	Embassy of Canada to Germany	\$132.62	Event was cancelled; cancellation fee incurred by the catering provider.	Competitive
Cannes Film Festival - 2023				NIIL		

NAME OF ORGANIZATION: Global Affairs Canada

(g) what are the details of all contracts signed related to any of these events, including, for each, the						
event name	(i) date	(ii) vendor **	(iii) location	(iv) amount (Canadian \$)	(v) description of the goods or services	(vi) manner in which the contract was awarded (sole-sourced or competitive bid)
Cannes Film Festival - 2024	2024-05-18	ARTEM - Studio juridique	Cannes, France	\$841.81	As part of this contract, an ARTEM consultant was contracted to give a presentation on the legal aspects of international co-production to the Canadian delegation at the Cannes Film Market (France-Canada co-production agreement, contractual aspects and negotiation points) with a question and answer period.	Sole-Sourced

* Service provider was uniquely placed to deliver the required services, and partner with the Embassy to deliver the program element.

** The legal names of organizations are provided in both official languages where applicable, however not all names can be officially translated.

Q-2743 - Parts (h), (i)

Q-2743² — May 29, 2024 — Ms. Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — With regard to the participation of Global Affairs Canada, Canadian Heritage, Telefilm Canada, and the National Film Board of Canada at events, including South by Southwest (SXSW) Austin, SXSW Australia, Berlinale, the Academy Awards, and the Cannes Film Festival, since January 1, 2023, and broken down by each event: (a) what travel expenses were incurred by employees in attendance or in support of these events, in total and broken down by (i) accommodation, (ii) airfare, (iii) other transportation, (iv) meals or per diems, (v) other travel expenses, broken down by type; (b) what was the total amount spent on hospitality at each event; (c) what are the details of all hospitality expenditures, including, for each, the (i) event name, (ii) location, (iii) vendor, (iv) amount, (v) event description, (vi) number of attendees; (d) how many employees travelled to or attended each event; (e) how much was spent on tickets for each secondary event, such as an afterparty, including the name of each event; (g) what are the details of all contracts signed related to any of these events, including, for each, the (i) date, (ii) vendor, (iii) location, (iv) amount, (v) description of the goods or services, (vi) manner in which the contract was awarded (sole-sourced or competitive bid); (h) what economic returns were directly attributed to these government entities participating in these events, including the (i) Key Performance Indicators used to gauge the success of each, (ii) details of any contracts obtained as a result of participating in each event; and (i) what are the future plans for involvement or attendance at these events and any projected expenditures related to these plans?

NAME OF ORGANIZATION: Global Affairs Canada

(h) what economic returns were directly attributed to these government entities participating in these events, including the event name	(i) Key Performance Indicators used to gauge the success of each	(ii) details of any contracts obtained as a result of participating in each event	(i) what are the future plans for involvement or attendance at these events and any projected expenditures related to these plans
South by Southwest (SXSW) Austin - 2023	Showcased Canadian leadership in music, film, and technology. 500 of audience publicly supporting Canada's position; 1,000 of targeted audience engaged/reached; 500 of comments/mentions on social media in support of Canada's position.	Municipal, provincial and federal partners have reported that agreements and contracts were signed by private sector clients in 2023 and 2024, partly thanks to the groundwork and convening space made possible by the events organized by the Consulate General of Canada in Dallas. Details of the contracts were not shared with the Consulate General.	Continued support for Canada House through similar programming (such as the reception), working with Telefilm Canada and the provinces of Alberta, Ontario, British Columbia and Quebec.

NAME OF ORGANIZATION: Global Affairs Canada

(h) what economic returns were directly attributed to these government entities participating in these events, including the event name	(i) Key Performance Indicators used to gauge the success of each	(ii) details of any contracts obtained as a result of participating in each event	(i) what are the future plans for involvement or attendance at these events and any projected expenditures related to these plans
South by Southwest (SXSW) Austin - 2024	Showcased Canadian leadership in music, film, and technology. 2,000 of audience publicly supporting Canada's position; 2,000 of targeted audience engaged/reached.	Municipal, provincial and federal partners have reported that agreements and contracts were signed by private sector clients in 2023 and 2024, partly thanks to the groundwork and convening space made possible by the events organized by the Consulate General of Canada in Dallas. Details were not shared.	Continued support for Canada House through similar programming (such as the reception), working with Telefilm Canada the provinces of Alberta, Ontario, British Columbia and Quebec.
South by Southwest (SXSW) Sydney - 2023	The inaugural South by Southwest Sydney 2023 exposed Canada to an audience of 287,014. Over 50 Canadian artists and companies participated in the Canada House program during three days of activation. This included over 20 events, sector-specific industry panels, artist showcases and 150 business-to-business interactions. Delegates have already confirmed the development of one co-production project in the screen industry and two investors' visits to Canada, with more to come. Canada gained benefits from the involvement in the first edition of South by Southwest Sydney. This advantage includes improved venue, promotion and programming options for 2024 and beyond.	Municipal and provincial partners as well as a Canadian small and medium-sized enterprises have reported projects in development with Australian contacts in 2023, thanks to the trade and investment programs organized by the Consulate General of Canada in Sydney. To date, two Foreign Direct Investment visits to Canada and a Canada-Australia co-production projects have been confirmed. Details were not shared.	Continued support for Canada House in collaboration with Telefilm Canada and other program partners. Planned budget: \$28,500 Canadian (Sydney Foreign Direct Investment, Trade and Foreign Diplomacy Services). Sydney is seeking funding from partners and if successful, final budget would be increased.

NAME OF ORGANIZATION: Global Affairs Canada

(h) what economic returns were directly attributed to these government entities participating in these events, including the event name	(i) Key Performance Indicators used to gauge the success of each	(ii) details of any contracts obtained as a result of participating in each event	(i) what are the future plans for involvement or attendance at these events and any projected expenditures related to these plans
Berlinale - 2023 and 2024	<p>The Canadian contribution to the Berlinale has advanced several government priorities, including indigenous reconciliation, freedom of speech, and LGBTQ issues. Additionally, it has promoted economic prosperity within the cultural and creative industries. The initiative has allowed the Embassy of Canada in Germany to reach a high number of key contacts and attract new, diverse audiences. Furthermore, the Embassy's engagement has achieved significant visibility on social media platforms.</p>	NIL	<p>The Embassy of Canada to Germany plans to attend Berlinale in the future. The Embassy expects to continue its collaboration with Berlinale and Canadian partners such as Telefilm Canada. The Embassy expects to spend a similar amount on these plans as in previous years.</p>
Cannes Film Festival - 2023	<p>The success of Global Affairs Canada's participation in the Cannes Film Festival is gauged by several key performance indicators. These include expanding the network of local contacts and gaining in-depth knowledge of local market opportunities, as measured by TRIO interviews. Additionally, offering high-quality, tailored service to customers is assessed by the services rendered in TRIO. Raising awareness of Canada's capabilities and advantages is evaluated through TRIO business opportunities, while active participation in global opportunities is measured by the opportunities pursued and facilitated economic returns in TRIO.</p>	NIL	NIL

NAME OF ORGANIZATION: Global Affairs Canada

(h) what economic returns were directly attributed to these government entities participating in these events, including the event name	(i) Key Performance Indicators used to gauge the success of each	(ii) details of any contracts obtained as a result of participating in each event	(i) what are the future plans for involvement or attendance at these events and any projected expenditures related to these plans
Cannes Film Festival - 2024	<p>The success of Global Affairs Canada's participation in the Cannes Film Festival is gauged by several key performance indicators. These include expanding the network of local contacts and gaining in-depth knowledge of local market opportunities, as measured by TRIO interviews. Additionally, offering high-quality, tailored service to customers is assessed by the services rendered in TRIO. Raising awareness of Canada's capabilities and advantages is evaluated through TRIO business opportunities, while active participation in global opportunities is measured by the opportunities pursued and facilitated economic returns in TRIO.</p>	NIL	<p>Potential participation by one Trade Commissioner responsible for the Creative Industries sector in order to support the Canadian business delegation on-site in collaboration with federal, provincial and industry stakeholders (same key performance indicators as 2024 edition).</p>

* TRIO is the customer relationship management system used by the Trade Commissioner Service.



INQUIRY OF MINISTRY / DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION" / PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-2743	BY / DE Mme Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	DATE Le 29 mai 2024
--	--	------------------------

Reply by the Minister of Export Promotion, International Trade and Economic Development / Réponse de la ministre de la Promotion des exportations, du Commerce international et du Développement économique

Signé par le secrétaire parlementaire Maninder Sidhu

PRINT NAME OF SIGNATORY / INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE / MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY / MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne la participation d’Affaires mondiales Canada, de Patrimoine canadien, de Téléfilm Canada et de l’Office national du film du Canada à des événements, y compris South by Southwest (SXSW) à Austin, SXSW en Australie, la Berlinale, les Oscars du cinéma et le Festival de Cannes, depuis le 1^{er} janvier 2023, les données étant ventilées par événement : a) quel montant en frais de voyage a été engagé par le personnel pour soutenir ces événements ou y assister, au total et ventilé par (i) hébergement, (ii) transport aérien, (iii) autres moyens de transport, (iv) repas et indemnités quotidiennes, (v) autres frais de voyage, ventilé par type; b) quel a été le montant total dépensé en frais d’accueil lors de chaque événement; c) quels sont les détails relatifs aux frais d’accueil, y compris, pour chacun (i) le nom de l’événement, (ii) le lieu, (iii) le fournisseur, (iv) le montant, (v) une description de l’événement, (vi) le nombre de personnes présentes; d) combien d’employés se sont rendus à chaque événement ou y ont assisté; e) quel montant a été dépensé en billets pour chaque événement principal; f) quel montant a été dépensé en billets pour chaque événement secondaire, comme une fête après la fête, y compris le nom de chaque événement; g) quels sont les détails relatifs à tous les contrats signés concernant ces événements, y compris, pour chacun (i) la date, (ii) le fournisseur, (iii) le lieu, (iv) le montant, (v) une description des biens ou des services, (vi) la façon dont le contrat a été accordé (fournisseur exclusif ou appel d’offres); h) quelles retombées économiques ont été directement attribuées à la participation de ces entités gouvernementales à ces événements, y compris (i) les indicateurs de rendement clé utilisés pour mesurer la réussite de chacun, (ii) les détails relatifs à tout contrat obtenu à la suite de la participation à chaque événement; i) quels sont les plans futurs de participation ou de présence à ces événements et toutes les dépenses prévues en lien avec ces plans?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION / TRADUCTION

Affaires mondiales Canada (AMC)

Ce qui suit reflète la réponse consolidée approuvée au nom des ministres d’Affaires mondiales Canada.

Le plan ministériel 2024-2025 d’Affaires mondiales Canada met l’accent sur la promotion des intérêts et des valeurs du Canada par l’élaboration de politiques, la diplomatie, la défense des intérêts et un engagement efficace. Le plan souligne l’importance de relations constructives pour promouvoir les intérêts du Canada à l’échelle internationale et relever les défis mondiaux cruciaux. Le Ministère fera progresser les intérêts et les priorités du Canada en renforçant les relations de longue date du Canada avec des alliés d’optique commune, y compris le Groupe des cinq.

Parties a) à f) – Affaires mondiales Canada gère un vaste réseau de 182 missions dans 112 pays. Puisque la question n’identifie pas une liste complète d’événements, veuillez consulter les feuilles de calcul ci-jointes pour obtenir une ventilation détaillée des événements énumérés dans la question pour South by Southwest (SXSW) à Austin, SXSW en Australie, Berlinale et le Festival du film de Cannes.

Aucun membre du personnel du consulat général du Canada à Los Angeles, ni aucun autre membre du personnel d’Affaires mondiales Canada, n’a participé à la cérémonie des Oscars de 2023 ou de 2024.

Partie b) – Dépenses totales d’hébergement :

Événement	Montant total
South by Southwest (SXSW) à Austin	24 903,87 \$
South by Southwest (SXSW) en Australie	0,00 \$
Berlinale	6 824,93 \$
Festival du film de Cannes	0,00 \$

Q-2743 - Partie a)

Q-2743² — 29 mai 2024 — Mme Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne la participation d'Affaires mondiales Canada, de Patrimoine canadien, de Téléfilm Canada et de l'Office national du film du Canada à des événements, y compris South by Southwest (SXSW) à Austin, SXSW en Australie, la Berlinale, les Oscars du cinéma et le Festival de Cannes, depuis le 1er janvier 2023, les données étant ventilées par événement : a) quel montant en frais de voyage a été engagé par le personnel pour soutenir ces événements ou y assister, au total et ventilé par (i) hébergement, (ii) transport aérien, (iii) autres moyens de transport, (iv) repas et indemnités quotidiennes, (v) autres frais de voyage, ventilé par type; b) quel a été le montant total dépensé en frais d'accueil lors de chaque événement; c) quels sont les détails relatifs aux frais d'accueil, y compris, pour chacun (i) le nom de l'événement, (ii) le lieu, (iii) le fournisseur, (iv) le montant, (v) une description de l'événement, (vi) le nombre de personnes présentes; d) combien d'employés se sont rendus à chaque événement ou y ont assisté; e) quel montant a été dépensé en billets pour chaque événement principal; f) quel montant a été dépensé en billets pour chaque événement secondaire, comme une fête après la fête, y compris le nom de chaque événement; g) quels sont les détails relatifs à tous les contrats signés concernant ces événements, y compris, pour chacun (i) la date, (ii) le fournisseur, (iii) le lieu, (iv) le montant, (v) une description des biens ou des services, (vi) la façon dont le contrat a été accordé (fournisseur exclusif ou appel d'offres); h) quelles retombées économiques ont été directement attribuées à la participation de ces entités gouvernementales à ces événements, y compris (i) les indicateurs de rendement clé utilisés pour mesurer la réussite de chacun, (ii) les détails relatifs à tout contrat obtenu à la suite de la participation à chaque événement; i) quels sont les plans futurs de participation ou de présence à ces événements et toutes les dépenses prévues en lien avec ces plans?

NOM DE L'ORGANISATION : Affaires mondiales Canada

nom de l'événement	a) quel montant en frais de voyage a été engagé par le personnel pour soutenir ces événements ou y assister, au total et ventilé par				
	(i) hébergement (en dollars canadiens)	(ii) transport aérien (en dollars canadiens)	(iii) autres moyens de transport (en dollars canadiens)	(iv) repas et indemnités quotidiennes (en dollars canadiens)	(v) autres frais de voyage, ventilé par type (en dollars canadiens)
South by Southwest (SXSW) à Austin - 2023	17 063,28 \$	834,62 \$	723,05 \$	2 538,19 \$	534.84 \$ (frais accessoires)
South by Southwest (SXSW) à Austin - 2024	17 455,27 \$	3 915,27 \$	767,87 \$	2 969,24 \$	434.62 \$ (frais accessoires)
South by Southwest (SXSW) en Australie - 2023	2 538,99 \$	0,00 \$	630,56 \$	2 089,90 \$	177.96 \$ (carburant)*
Berlinale - 2023	0,00 \$	0,00 \$	47,97 \$	0,00 \$	0,00 \$
Berlinale - 2024	0,00 \$	0,00 \$	47,97 \$	0,00 \$	0,00 \$
Festival de Cannes - 2023	2 540,20 \$	1 717,76 \$	771,58 \$**	1 194,10 \$	420.16 \$ (frais accessoires)
Festival de Cannes - 2024	2 514,27 \$	0,00 \$	280,88 \$	791,39 \$	299.85 \$ (frais accessoires)

* Estimation de la consommation de carburant du véhicule de la mission officielle qui a transporté les fournitures et les membres du personnel entre la Maison du Canada et la Chancellerie pendant le festival SXSW de Sydney.

** Les deux employés ont pris l'avion pour se rendre à l'événement, ce qui a engendré des frais de taxi considérables étant donné que les aéroports sont situés en dehors des villes, ce qui explique la différence de prix plus élevée dans les autres coûts de transport entre la participation d'Affaires mondiales Canada en 2023 et en 2024.

Q-2743 - Parties b), c)

Q-2743² — 29 mai 2024 — Mme Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne la participation d'Affaires mondiales Canada, de Patrimoine canadien, de Téléfilm Canada et de l'Office national du film du Canada à des événements, y compris South by Southwest (SXSW) à Austin, SXSW en Australie, la Berlinale, les Oscars du cinéma et le Festival de Cannes, depuis le 1er janvier 2023, les données étant ventilées par événement : a) quel montant en frais de voyage a été engagé par le personnel pour soutenir ces événements ou y assister, au total et ventilé par (i) hébergement, (ii) transport aérien, (iii) autres moyens de transport, (iv) repas et indemnités quotidiennes, (v) autres frais de voyage, ventilé par type; b) quel a été le montant total dépensé en frais d'accueil lors de chaque événement; c) quels sont les détails relatifs aux frais d'accueil, y compris, pour chacun (i) le nom de l'événement, (ii) le lieu, (iii) le fournisseur, (iv) le montant, (v) une description de l'événement, (vi) le nombre de personnes présentes; d) combien d'employés se sont rendus à chaque événement ou y ont assisté; e) quel montant a été dépensé en billets pour chaque événement principal; f) quel montant a été dépensé en billets pour chaque événement secondaire, comme une fête après la fête, y compris le nom de chaque événement; g) quels sont les détails relatifs à tous les contrats signés concernant ces événements, y compris, pour chacun (i) la date, (ii) le fournisseur, (iii) le lieu, (iv) le montant, (v) une description des biens ou des services, (vi) la façon dont le contrat a été accordé (fournisseur exclusif ou appel d'offres); h) quelles retombées économiques ont été directement attribuées à la participation de ces entités gouvernementales à ces événements, y compris (i) les indicateurs de rendement clé utilisés pour mesurer la réussite de chacun, (ii) les détails relatifs à tout contrat obtenu à la suite de la participation à chaque événement; i) quels sont les plans futurs de participation ou de présence à ces événements et toutes les dépenses prévues en lien avec ces plans?

NOM DE L'ORGANISATION : Affaires mondiales Canada

c) quels sont les détails relatifs aux frais d'accueil, y compris, pour chacun					
(i) le nom de l'événement	(ii) le lieu	(iii) le fournisseur	(iv) le montant (en dollars canadiens)	(v) une description de l'événement	(vi) le nombre de personnes présentes
South by Southwest (SXSW) à Austin - 2023	Maison du Canada, Austin, Texas	UT Catering	7 638,00 \$	Réception	150
South by Southwest (SXSW) à Austin - 2023	Maison du Canada, Austin, Texas	Austin Chair & Tables	1 532,41 \$	Fête d'ouverture	500
South by Southwest (SXSW) à Austin - 2023	Maison du Canada, Austin, Texas	UT Catering	4 133,46 \$	Fête d'ouverture	500
South by Southwest (SXSW) à Austin - 2024	Maison du Canada, Austin, Texas	Téléfilm Canada	11 600,00 \$	Réception d'ouverture	250
South by Southwest (SXSW) en Australie - 2023	s.o.				
Berlinale - 2023	Ambassade du Canada en Allemagne	Aveato GmbH (5011106591)	3 046,18 \$	Réception à la suite d'une table ronde organisée par Berlinale Shorts et l'ambassade.	98
Berlinale - 2023	Ambassade du Canada en Allemagne	Butterstulle Catering und Service GmbH (5011104625)	2 175,99 \$	Réception suivant l'ouverture de l'exposition Laakkuluk Williamson Bathory, organisée par Berlinale Shorts et l'ambassade.	71

NOM DE L'ORGANISATION : Affaires mondiales Canada

c) quels sont les détails relatifs aux frais d'accueil, y compris, pour chacun					
(i) le nom de l'événement	(ii) le lieu	(iii) le fournisseur	(iv) le montant (en dollars canadiens)	(v) une description de l'événement	(vi) le nombre de personnes présentes
Berlinale - 2024	Ambassade du Canada en Allemagne	Butterstulle Catering und Service GmbH (5011104625)	1,470.14 \$	Réception à la suite d'une table ronde organisée par Berlinale Shorts et l'ambassade.	114
Berlinale - 2024	Ambassade du Canada en Allemagne	Butterstulle Catering und Service GmbH (5011104625)	132.62 \$	L'événement a été annulé; des frais d'annulation ont été encourus par le fournisseur de services de restauration.	0
Festival de Cannes - 2023			S.O.		
Festival de Cannes - 2024			S.O.		

Q-2743 - Parties d), e), f)

Q-2743² — 29 mai 2024 — Mme Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne la participation d'Affaires mondiales Canada, de Patrimoine canadien, de Téléfilm Canada et de l'Office national du film du Canada à des événements, y compris South by Southwest (SXSW) à Austin, SXSW en Australie, la Berlinale, les Oscars du cinéma et le Festival de Cannes, depuis le 1er janvier 2023, les données étant ventilées par événement : a) quel montant en frais de voyage a été engagé par le personnel pour soutenir ces événements ou y assister, au total et ventilé par (i) hébergement, (ii) transport aérien, (iii) autres moyens de transport, (iv) repas et indemnités quotidiennes, (v) autres frais de voyage, ventilé par type; b) quel a été le montant total dépensé en frais d'accueil lors de chaque événement; c) quels sont les détails relatifs aux frais d'accueil, y compris, pour chacun (i) le nom de l'événement, (ii) le lieu, (iii) le fournisseur, (iv) le montant, (v) une description de l'événement, (vi) le nombre de personnes présentes; d) combien d'employés se sont rendus à chaque événement ou y ont assisté; e) quel montant a été dépensé en billets pour chaque événement principal; f) quel montant a été dépensé en billets pour chaque événement secondaire, y compris, pour chacun (i) la date, (ii) le fournisseur, (iii) le lieu, (iv) le montant, (v) une description des biens ou des services, (vi) la façon dont le contrat a été accordé (fournisseur exclusif ou appel d'offres); h) quelles retombées économiques ont été directement attribuées à la participation de ces entités gouvernementales à ces événements, y compris (i) les indicateurs de rendement clé utilisés pour mesurer la réussite de chacun, (ii) les détails relatifs à tout contrat obtenu à la suite de la participation à chaque événement; i) quels sont les plans futurs de participation ou de présence à ces événements et toutes les dépenses prévues en lien avec ces plans?

NOM DE L'ORGANISATION : Affaires mondiales Canada

nom de l'événement	nombre d'employés qui se sont rendus à chaque événement ou qui y ont assisté	e) quel montant a été dépensé en billets pour chaque événement principal		f) quel montant a été dépensé en billets pour chaque événement secondaire, comme une fête après la fête, y compris le nom de chaque événement	
		événement principal	montant (en dollars canadiens)	événement secondaire	montant (en dollars canadiens)
South by Southwest (SXSW) à Austin - 2023	3 personnes ont voyagé depuis Dallas, Texas 1 personne a voyagé depuis Mexico, Mexique Au total, 4 personnes ont participé	SXSW à Austin - 2023	3 billets 1 832,76 \$ chacun	Sans objet	Sans objet
South by Southwest (SXSW) à Austin - 2024	3 personnes ont voyagé depuis Dallas, Texas 1 personne a voyagé depuis Mexico, Mexique 1 personne a voyagé depuis Sydney, Australie Au total, 5 personnes ont participé	SXSW à Austin - 2024	0,00 \$ (billets gratuits offerts par les organisateurs)	Sans objet	Sans objet

NOM DE L'ORGANISATION : Affaires mondiales Canada

d) combien d'employés se sont rendus à chaque événement ou y ont assisté		e) quel montant a été dépensé en billets pour chaque événement principal			f) quel montant a été dépensé en billets pour chaque événement secondaire, comme une fête après la fête, y compris le nom de chaque événement	
		nom de l'événement	nombre d'employés qui se sont rendus à chaque événement ou qui y ont assisté	événement principal	montant (en dollars canadiens)	événement secondaire
South by Southwest (SXSW) en Australie - 2023	3 personnes ont voyagé depuis Canberra 9 personnes ont voyagé depuis Sydney Au total, 12 personnes ont participé	South by Southwest en Australie	0,00 \$ (billets gratuits offerts par les organisateurs)	Sans objet	Sans objet	Sans objet
Berlinale - 2023	Aucune personne n'a voyagé 3 personnes de Berlin ont participé Au total, 3 personnes ont participé	Cérémonie d'ouverture de la Berlinale	0,00 \$	Sans objet	Sans objet	Sans objet
Berlinale - 2023	Aucune personne n'a voyagé 2 personnes de Berlin ont participé Au total, 2 personnes ont participé	Première projection de "Blackberry"	2 billets 26,63 \$ chacun	Sans objet	Sans objet	Sans objet
Berlinale - 2023	Aucune personne n'a voyagé 1 personne de Berlin a participé Au total, 1 personne a participé	Accréditation pour le festival Berlinale - 2023	1 billet de 210,00 \$	Sans objet	Sans objet	Sans objet
Berlinale - 2024	3 personnes de Berlin ont participé Au total, 3 personnes ont participé	Berlinale - 2024	0,00 \$	Sans objet	Sans objet	Sans objet
Festival de Cannes - 2023	2 personnes ont voyagé depuis Paris, France Au total, 2 personnes ont participé	Marché du Film - édition 2023	1 billet de 755,48 \$ 1 billet de 760,03 \$	Sans objet	Sans objet	Sans objet
Festival de Cannes - 2024	1 personne a voyagé depuis Paris, France Au total, 1 personne a participé	Marché du Film - édition 2024	1 billet de 733,00 \$	Sans objet	Sans objet	Sans objet

Q-2743 - Partie g)

Q-2743² — 29 mai 2024 — Mme Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne la participation d'Affaires mondiales Canada, de Patrimoine canadien, de Téléfilm Canada et de l'Office national du film du Canada à des événements, y compris South by Southwest (SXSW) à Austin, SXSW en Australie, la Berlinale, les Oscars du cinéma et le Festival de Cannes, depuis le 1er janvier 2023, les données étant ventilées par événement : a) quel montant en frais de voyage a été engagé par le personnel pour soutenir ces événements ou y assister, au total et ventilé par (i) hébergement, (ii) transport aérien, (iii) autres moyens de transport, (iv) repas et indemnités quotidiennes, (v) autres frais de voyage, ventilé par type; b) quel a été le montant total dépensé en frais d'accueil lors de chaque événement; c) quels sont les détails relatifs aux frais d'accueil, y compris, pour chacun (i) le nom de l'événement, (ii) le lieu, (iii) le fournisseur, (iv) le montant, (v) une description de l'événement, (vi) le nombre de personnes présentes; d) combien d'employés se sont rendus à chaque événement ou y ont assisté; e) quel montant a été dépensé en billets pour chaque événement principal; f) quel montant a été dépensé en billets pour chaque événement secondaire, comme une fête après la fête, y compris le nom de chaque événement; g) quels sont les détails relatifs à tous les contrats signés concernant ces événements, y compris, pour chacun (i) la date, (ii) le fournisseur, (iii) le lieu, (iv) le montant, (v) une description des biens ou des services, (vi) la façon dont le contrat a été accordé (fournisseur exclusif ou appel d'offres); h) quelles retombées économiques ont été directement attribuées à la participation de ces entités gouvernementales à ces événements, y compris (i) les indicateurs de rendement clé utilisés pour mesurer la réussite de chacun, (ii) les détails relatifs à tout contrat obtenu à la suite de la participation à chaque événement; i) quels sont les plans futurs de participation ou de présence à ces événements et toutes les dépenses prévues en lien avec ces plans?

NOM DE L'ORGANISATION : Affaires mondiales Canada

g) quels sont les détails relatifs à tous les contrats signés concernant ces événements, y compris, pour chacun						
nom de l'événement	(i) la date	(ii) le fournisseur **	(iii) le lieu	(iv) le montant (en dollars canadiens)	(v) une description des biens ou des services	(vi) la façon dont le contrat a été accordé (fournisseur exclusif ou appel d'offres)
South by Southwest (SXSW) à Austin - 2023	2023-03-11	UT Catering	Austin, Texas	7 638,00 \$	Service de restauration et de boissons pour la réception.	Appel d'offres
South by Southwest (SXSW) à Austin - 2023	2023-03-11	UT Catering	Austin, Texas	4 133,46 \$	Service de restauration et de boissons pour la fête d'ouverture.	Appel d'offres
South by Southwest (SXSW) à Austin - 2023	2023-02-22	Austin Chair & Tables	Austin, Texas	1 532,41 \$	Tables et chaises.	Appel d'offres
South by Southwest (SXSW) à Austin - 2024	2024-03-08	Téléfilm Canada	Austin, Texas	11 600,00 \$	Espaces intérieurs et extérieurs pour la réception d'ouverture, la décoration, la restauration et les boissons.	Fournisseur exclusif

NOM DE L'ORGANISATION : Affaires mondiales Canada

g) quels sont les détails relatifs à tous les contrats signés concernant ces événements, y compris, pour chacun						
nom de l'évènement	(i) la date	(ii) le fournisseur **	(iii) le lieu	(iv) le montant (en dollars canadiens)	(v) une description des biens ou des services	(vi) la façon dont le contrat a été accordé (fournisseur exclusif ou appel d'offres)
South by Southwest (SXSW) Sydney - 2023	2023-09-07	Téléfilm Canada	Sydney, Australie	52 915,86 \$	Gérer la Maison du Canada, soutenir les Canadiens qui s'y rendent et s'efforcer de créer des débouchés commerciaux.	Fournisseur exclusif
South by Southwest (SXSW) en Australie - 2023	2023-09-04	Gabrielle Bizier	Sydney, Australie	17 474,19 \$	Coordonnateur d'événements et responsable de la communication	Fournisseur exclusif
South by Southwest (SXSW) en Australie - 2023	2023-08-17	Foley	Sydney, Australie	35 084,17 \$	Programme interentreprises pour une délégation canadienne de l'audiovisuel.	Fournisseur exclusif
South by Southwest (SXSW) en Australie - 2023	2023-07-01	South by Southwest Sydney Pty Ltd	Sydney, Australie	44 122,32 \$	Permis pour la Maison du Canada à South by Southwest Sydney.	Fournisseur exclusif

NOM DE L'ORGANISATION : Affaires mondiales Canada

g) quels sont les détails relatifs à tous les contrats signés concernant ces événements, y compris, pour chacun						
nom de l'évènement	(i) la date	(ii) le fournisseur **	(iii) le lieu	(iv) le montant (en dollars canadiens)	(v) une description des biens ou des services	(vi) la façon dont le contrat a été accordé (fournisseur exclusif ou appel d'offres)
Berlinale - 2023	2023-02-16	Arsenal - Institut für Film und Videokunst e.V. (5011103647)	Allemagne	14 778,50 \$	Dans le cadre du programme officiel de la Berlinale/Festival international du film de Berlin (16-26 février 2023), Arsenal Institut für Film und Videokunst e.V. et Berlinale Forum Expanded ont organisé une exposition multimédia avec l'artiste canadien Laakkuluk Williamson Bathory dans les locaux de l'ambassade du Canada à Berlin, situés à un coin de rue du théâtre principal de la Berlinale. Cette collaboration a été une occasion unique pour l'ambassade du Canada en Allemagne de promouvoir la réconciliation autochtone en Allemagne et au-delà. Le projet a été vu par plus de 800 contacts clés et un public diversifié pendant les dix jours du festival.	Fournisseur exclusif

NOM DE L'ORGANISATION : Affaires mondiales Canada

g) quels sont les détails relatifs à tous les contrats signés concernant ces événements, y compris, pour chacun						
nom de l'évènement	(i) la date	(ii) le fournisseur **	(iii) le lieu	(iv) le montant (en dollars canadiens)	(v) une description des biens ou des services	(vi) la façon dont le contrat a été accordé (fournisseur exclusif ou appel d'offres)
Berlinale - 2023	2023-02-21	Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin GmbH (KBB) / Internationale Filmfestspiele Berlin (5011101840)	Allemagne	2 966,10 \$	Dans le cadre du programme « Shorts » du Festival international du film de la Berlinale, l'Ambassade du Canada et l'Internationale Filmfestspiele Berlin ont organisé un événement le 21 février 2023 à l'ambassade du Canada à Berlin dans le but de promouvoir les courts métrages canadiens. Le fournisseur a effectué les tâches suivantes : développement et gestion des invitations, promotion et visibilité de l'événement (médias sociaux, site Web, etc.), et logistique avec l'objectif de faire progresser les principales priorités de défense des intérêts canadiens auprès d'un public allemand et international.	Fournisseur exclusif
Berlinale - 2023	2023-02-10	Aveato GmbH (50111106591)	Ambassade du Canada en Allemagne	3 046,18 \$	Restauration pour la réception à la suite d'une table ronde organisée par Berlinale Shorts et l'ambassade.	Appel d'offres
Berlinale - 2023	2023-01-27	Butterstulle Catering und Service GmbH (50111104625)	Ambassade du Canada en Allemagne	2,175.99 \$	Restauration pour la réception suivant l'ouverture de l'exposition Laakkuluk Williamson Bathory, organisée par Berlinale Shorts et l'ambassade.	Appel d'offres

NOM DE L'ORGANISATION : Affaires mondiales Canada

g) quels sont les détails relatifs à tous les contrats signés concernant ces événements, y compris, pour chacun						
nom de l'évènement	(i) la date	(ii) le fournisseur **	(iii) le lieu	(iv) le montant (en dollars canadiens)	(v) une description des biens ou des services	(vi) la façon dont le contrat a été accordé (fournisseur exclusif ou appel d'offres)
Berlinale - 2024	2024-01-23	Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin GmbH (KBB) / Internationale Filmfestspiele Berlin (5011101840)	Allemagne	2 628,30 \$	Dans le cadre du programme « Shorts » du Festival international du film de la Berlinale, l'Ambassade du Canada et l'Internationale Filmfestspiele Berlin ont organisé un événement le 21 février 2024 à l'ambassade du Canada à Berlin dans le but de promouvoir les courts métrages canadiens. Le fournisseur a effectué les tâches suivantes : développement et gestion des invitations, promotion et visibilité de l'événement (médias sociaux, site Web, etc.), et logistique avec l'objectif de faire progresser les principales priorités de défense des intérêts canadiens auprès d'un public allemand et international.	Fournisseur exclusif
Berlinale - 2024	2023-12-20	Butterstulle Catering und Service GmbH (5011104625)	Ambassade du Canada en Allemagne	1 470,14 \$	Restauration pour la réception à la suite d'une table ronde organisée par Berlinale Shorts et l'ambassade.	Appel d'offres
Berlinale - 2024	2024-01-18	Butterstulle Catering und Service GmbH (5011104625)	Ambassade du Canada en Allemagne	132,62 \$	L'événement a été annulé; des frais d'annulation ont été encourus par le fournisseur de services de restauration.	Appel d'offres

NOM DE L'ORGANISATION : Affaires mondiales Canada

g) quels sont les détails relatifs à tous les contrats signés concernant ces événements, y compris, pour chacun						
nom de l'évènement	(i) la date	(ii) le fournisseur **	(iii) le lieu	(iv) le montant (en dollars canadiens)	(v) une description des biens ou des services	(vi) la façon dont le contrat a été accordé (fournisseur exclusif ou appel d'offres)
Sans objet						
Festival de Cannes - 2023						
Festival de Cannes - 2024	2024-05-18	ARTEM - Studio juridique	Cannes, France	841,81 \$	Dans le cadre de ce contrat, un consultant d'ARTEM a été engagé pour donner une présentation sur les aspects juridiques de la coproduction internationale à la délégation canadienne au marché du film de Cannes (accord de coproduction France-Canada, aspects contractuels et points de négociation) avec une période de questions et réponses.	Fournisseur exclusif

* Le fournisseur de services était le mieux placé pour fournir les services demandés et s'associer à l'ambassade pour mettre en œuvre l'élément du programme.

** Les noms légaux des organisations sont fournis dans les deux langues officielles le cas échéant, mais certains noms ne peuvent pas être traduits officiellement.

Q-2743 - Parties h), i)

Q-2743² — 29 mai 2024 — Mme Rempel Garner (Calgary Nose Hill) — En ce qui concerne la participation d'Affaires mondiales Canada, de Patrimoine canadien, de Téléfilm Canada et de l'Office national du film du Canada à des événements, y compris South by Southwest (SXSW) à Austin, SXSW en Australie, la Berlinale, les Oscars du cinéma et le Festival de Cannes, depuis le 1er janvier 2023, les données étant ventilées par événement : a) quel montant en frais de voyage a été engagé par le personnel pour soutenir ces événements ou y assister, au total et ventilé par (i) hébergement, (ii) transport aérien, (iii) autres moyens de transport, (iv) repas et indemnités quotidiennes, (v) autres frais de voyage, ventilé par type; b) quel a été le montant total dépensé en frais d'accueil lors de chaque événement; c) quels sont les détails relatifs aux frais d'accueil, y compris, pour chacun (i) le nom de l'événement, (ii) le lieu, (iii) le fournisseur, (iv) le montant, (v) une description de l'événement, (vi) le nombre de personnes présentes; d) combien d'employés se sont rendus à chaque événement ou y ont assisté; e) quel montant a été dépensé en billets pour chaque événement principal; f) quel montant a été dépensé en billets pour chaque événement secondaire, comme une fête après la fête, y compris le nom de chaque événement; g) quels sont les détails relatifs à tous les contrats signés concernant ces événements, y compris, pour chacun (i) la date, (ii) le fournisseur, (iii) le lieu, (iv) le montant, (v) une description des biens ou des services, (vi) la façon dont le contrat a été accordé (fournisseur exclusif ou appel d'offres); h) quelles retombées économiques ont été directement attribuées à la participation de ces entités gouvernementales à ces événements, y compris (i) les indicateurs de rendement clé utilisés pour mesurer la réussite de chacun, (ii) les détails relatifs à tout contrat obtenu à la suite de la participation à chaque événement; i) quels sont les plans futurs de participation ou de présence à ces événements et toutes les dépenses prévues en lien avec ces plans?

NOM DE L'ORGANISATION : Affaires mondiales Canada

h) quelles retombées économiques ont été directement attribuées à la participation de ces entités gouvernementales à ces événements, y compris		(i) les indicateurs de rendement clé utilisés pour mesurer la réussite de chacun, (ii) les détails relatifs à tout contrat obtenu à la suite de la participation à chaque événement	(i) les indicateurs de rendement clé utilisés pour mesurer la réussite de chacun, (ii) les détails relatifs à tout contrat obtenu à la suite de la participation à chaque événement; i) quels sont les plans futurs de participation ou de présence à ces événements et toutes les dépenses prévues en lien avec ces plans?
nom de l'événement	(i) les indicateurs de rendement clé utilisés pour mesurer la réussite de chacun		

NOM DE L'ORGANISATION : Affaires mondiales Canada

h) quelles retombées économiques ont été directement attribuées à la participation de ces entités gouvernementales à ces événements, y compris		(i) les indicateurs de rendement clé utilisés pour mesurer la réussite de chacun		(ii) les détails relatifs à tout contrat obtenu à la suite de la participation à chaque événement		(i) les indicateurs de rendement clé utilisés pour mesurer la réussite de chacun, (ii) les détails relatifs à tout contrat obtenu à la suite de la participation à chaque événement; i) quels sont les plans futurs de participation ou de présence à ces événements et toutes les dépenses prévues en lien avec ces plans?	
nom de l'événement		(i) les indicateurs de rendement clé utilisés pour mesurer la réussite de chacun		(ii) les détails relatifs à tout contrat obtenu à la suite de la participation à chaque événement		(i) les indicateurs de rendement clé utilisés pour mesurer la réussite de chacun, (ii) les détails relatifs à tout contrat obtenu à la suite de la participation à chaque événement; i) quels sont les plans futurs de participation ou de présence à ces événements et toutes les dépenses prévues en lien avec ces plans?	
South by Southwest (SXSW) à Austin - 2023		L'événement a permis de mettre en valeur le leadership du Canada dans les domaines de la musique, du cinéma et de la technologie. 500 personnes du public ont soutenu publiquement la position du Canada; 1 000 personnes du public ciblé ont été engagées/sensibilisées; 500 commentaires/mentions ont été fait sur les médias sociaux à l'appui de la position du Canada.		Les partenaires municipaux, provinciaux et fédéraux ont signalé que des accords et des contrats ont été signés par des clients du secteur privé en 2023 et en 2024, en partie grâce au travail préparatoire et à l'espace de rassemblement rendus possibles par les événements organisés par le consulat général du Canada à Dallas. Les détails des contrats n'ont pas été communiqués au consulat général.		Maintien du soutien à la Maison du Canada par l'intermédiaire de programmes similaires (tels que la réception), en collaboration avec Téléfilm Canada et les provinces de l'Alberta, de l'Ontario, de la Colombie-Britannique et du Québec.	
South by Southwest (SXSW) à Austin - 2024		L'événement a permis de mettre en valeur le leadership du Canada dans les domaines de la musique, du cinéma et de la technologie. 2 000 personnes du public ont soutenu publiquement la position du Canada et ont été engagées/sensibilisées.		Les partenaires municipaux, provinciaux et fédéraux ont signalé que des accords et des contrats ont été signés par des clients du secteur privé en 2023 et en 2024, en partie grâce au travail préparatoire et à l'espace de rassemblement rendus possibles par les événements organisés par le consulat général du Canada à Dallas. Les détails des contrats n'ont pas été communiqués.		Maintien du soutien à la Maison du Canada par l'intermédiaire de programmes similaires (tels que la réception), en collaboration avec Téléfilm Canada et les provinces de l'Alberta, de l'Ontario, de la Colombie-Britannique et du Québec.	

NOM DE L'ORGANISATION : Affaires mondiales Canada

h) quelles retombées économiques ont été directement attribuées à la participation de ces entités gouvernementales à ces événements, y compris		(i) les indicateurs de rendement clé utilisés pour mesurer la réussite de chacun		(ii) les détails relatifs à tout contrat obtenu à la suite de la participation à chaque événement		(i) les indicateurs de rendement clé utilisés pour mesurer la réussite de chacun, (ii) les détails relatifs à tout contrat obtenu à la suite de la participation à chaque événement; i) quels sont les plans futurs de participation ou de présence à ces événements et toutes les dépenses prévues en lien avec ces plans?	
nom de l'événement		(i) les indicateurs de rendement clé utilisés pour mesurer la réussite de chacun	(ii) les détails relatifs à tout contrat obtenu à la suite de la participation à chaque événement				
South by Southwest (SXSW) en Australie - 2023		La première édition de South by Southwest Sydney 2023 a permis de faire connaître le Canada à un public de 287 014 personnes. Plus de 50 artistes et entreprises canadiens ont participé au programme de la Maison du Canada pendant les trois jours du festival. Ce programme comprenait plus de 20 événements, des groupes de discussion sectoriels, des vitrines d'artistes et 150 interactions interentreprises. Les délégués ont déjà confirmé le développement d'un projet de coproduction dans l'industrie du cinéma et deux visites d'investisseurs au Canada, et d'autres sont à venir. Le Canada a tiré profit de sa participation à la première édition de South by Southwest Sydney. Cet avantage comprend l'amélioration des lieux, de la promotion et des options de programmation pour 2024 et autres avantages.	Des partenaires municipaux et provinciaux ainsi qu'une petite et moyenne entreprise canadienne ont fait part de projets en cours de développement avec des partenaires australiens en 2023, grâce aux programmes de commerce et d'investissement organisés par le consulat général du Canada à Sydney. À ce jour, deux visites d'investissement direct étranger au Canada et un projet de coproduction Canada-Australie ont été confirmés. Les détails n'ont pas été communiqués.	Maintien du soutien à la Maison du Canada en collaboration avec Téléfilm Canada et d'autres partenaires du programme. Budget prévu : 28 500 dollars canadiens (Sydney Foreign Direct Investment, Trade and Foreign Diplomacy Services). Sydney recherche des fonds auprès de partenaires et, en cas de réussite, le budget final sera augmenté.			

NOM DE L'ORGANISATION : Affaires mondiales Canada

h) quelles retombées économiques ont été directement attribuées à la participation de ces entités gouvernementales à ces événements, y compris		(i) les indicateurs de rendement clé utilisés pour mesurer la réussite de chacun	(ii) les détails relatifs à tout contrat obtenu à la suite de la participation à chaque événement	(i) les indicateurs de rendement clé utilisés pour mesurer la réussite de chacun, (ii) les détails relatifs à tout contrat obtenu à la suite de la participation à chaque événement; i) quels sont les plans futurs de participation ou de présence à ces événements et toutes les dépenses prévues en lien avec ces plans?
nom de l'événement		(i) les indicateurs de rendement clé utilisés pour mesurer la réussite de chacun	(ii) les détails relatifs à tout contrat obtenu à la suite de la participation à chaque événement	
Berlinale - 2023 et 2024		La contribution canadienne à la Berlinale a permis de faire progresser plusieurs priorités gouvernementales, y compris la réconciliation avec les populations autochtones, la liberté d'expression et les questions relatives aux personnes LGBTQ. En outre, elle a favorisé la prospérité économique dans les industries culturelles et créatives. L'initiative a permis à l'ambassade du Canada en Allemagne de nouer des liens avec un grand nombre de contacts clés et d'attirer un public nouveau et diversifié. De plus, l'engagement de l'ambassade a permis d'obtenir une visibilité importante sur les plateformes de médias sociaux.	Sans objet	L'ambassade du Canada en Allemagne prévoit de participer à la Berlinale à l'avenir. Elle prévoit de poursuivre sa collaboration avec la Berlinale et des partenaires canadiens tels que Téléfilm Canada. L'ambassade prévoit de consacrer à ces projets un montant similaire à celui des années précédentes.

NOM DE L'ORGANISATION : Affaires mondiales Canada

h) quelles retombées économiques ont été directement attribuées à la participation de ces entités gouvernementales à ces événements, y compris		(i) les indicateurs de rendement clé utilisés pour mesurer la réussite de chacun, (ii) les détails relatifs à tout contrat obtenu à la suite de la participation à chaque événement; i) quels sont les plans futurs de participation ou de présence à ces événements et toutes les dépenses prévues en lien avec ces plans?
nom de l'événement	(i) les indicateurs de rendement clé utilisés pour mesurer la réussite de chacun	(ii) les détails relatifs à tout contrat obtenu à la suite de la participation à chaque événement
Festival de Cannes - 2023	<p>Le succès de la participation d'Affaires mondiales Canada au Festival de Cannes est mesuré par plusieurs indicateurs de rendement clés, dont l'élargissement du réseau de contacts locaux et l'acquisition d'une connaissance approfondie des débouchés sur le marché local, tels que mesurés par les entretiens avec le TRIO. En outre, l'offre d'un service de haute qualité et sur mesure aux clients est évaluée par les services rendus dans le cadre de TRIO. La sensibilisation aux capacités et aux avantages du Canada est évaluée par les débouchés commerciaux de TRIO, tandis que la participation active aux débouchés mondiaux est mesurée par les occasions saisies et les retombées économiques facilitées dans TRIO.</p>	<p>Sans objet</p>
		<p>Sans objet</p>

NOM DE L'ORGANISATION : Affaires mondiales Canada

h) quelles retombées économiques ont été directement attribuées à la participation de ces entités gouvernementales à ces événements, y compris		(i) les indicateurs de rendement clé utilisés pour mesurer la réussite de chacun	(ii) les détails relatifs à tout contrat obtenu à la suite de la participation à chaque événement	(i) les indicateurs de rendement clé utilisés pour mesurer la réussite de chacun, (ii) les détails relatifs à tout contrat obtenu à la suite de la participation à chaque événement; i) quels sont les plans futurs de participation ou de présence à ces événements et toutes les dépenses prévues en lien avec ces plans?
nom de l'événement		(i) les indicateurs de rendement clé utilisés pour mesurer la réussite de chacun	(ii) les détails relatifs à tout contrat obtenu à la suite de la participation à chaque événement	
Le Festival de Cannes - 2024		Le succès de la participation d'Affaires mondiales Canada au Festival de Cannes est mesuré par plusieurs indicateurs de rendement clés, dont l'élargissement du réseau de contacts locaux et l'acquisition d'une connaissance approfondie des débouchés sur le marché local, tels que mesurés par les entretiens avec le TRIO. En outre, l'offre d'un service de haute qualité et sur mesure aux clients est évaluée par les services rendus dans le cadre de TRIO. La sensibilisation aux capacités et aux avantages du Canada est évaluée par les débouchés commerciaux de TRIO, tandis que la participation active aux débouchés mondiaux est mesurée par les occasions saisies et les retombées économiques facilitées dans TRIO.	Sans objet	Participation possible d'un délégué commercial responsable du secteur des industries créatives afin de soutenir la délégation des entreprises canadiennes sur place en collaboration avec les parties prenantes fédérales, provinciales et industrielles (mêmes indicateurs de rendement clés que pour l'édition 2024).

* TRIO est le système de gestion des relations avec la clientèle utilisé par le Service des délégués commerciaux.



INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-2743	BY / DE Ms. Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	DATE May 29, 2024
---	---	-----------------------------

Reply by the Minister of Canadian Heritage
Réponse de la ministre du Patrimoine canadien

Taleeb Noormohamed



PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the participation of Global Affairs Canada, Canadian Heritage, Telefilm Canada, and the National Film Board of Canada at events, including South by Southwest (SXSW) Austin, SXSW Australia, Berlinale, the Academy Awards, and the Cannes Film Festival, since January 1, 2023, and broken down by each event: (a) what travel expenses were incurred by employees in attendance or in support of these events, in total and broken down by (i) accommodation, (ii) airfare, (iii) other transportation, (iv) meals or per diems, (v) other travel expenses, broken down by type; (b) what was the total amount spent on hospitality at each event; (c) what are the details of all hospitality expenditures, including, for each, the (i) event name, (ii) location, (iii) vendor, (iv) amount, (v) event description, (vi) number of attendees; (d) how many employees travelled to or attended each event; (e) how much was spent on tickets for each primary event; (f) how much was spent on tickets for each secondary event, such as an afterparty, including the name of each event; (g) what are the details of all contracts signed related to any of these events, including, for each, the (i) date, (ii) vendor, (iii) location, (iv) amount, (v) description of the goods or services, (vi) manner in which the contract was awarded (sole-sourced or competitive bid); (h) what economic returns were directly attributed to these government entities participating in these events, including the (i) Key Performance Indicators used to gauge the success of each, (ii) details of any contracts obtained as a result of participating in each event; and (i) what are the future plans for involvement or attendance at these events and any projected expenditures related to these plans?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

CANADIAN HERITAGE

Canadian Heritage is only able to provide a response to events listed in the question, therefore, the information provided in this response is based only on the events listed in the question since January 1, 2023.

- (a) (i)** Cannes - May 2023: \$2,060.16
Berlinale – February 2024: \$1,063.68
Cannes – May 2024: \$2,141.24
- (ii)** Cannes – May 2023: \$3,640.40
Berlinale – February 2024: \$1,523.70
Cannes – May 2024: \$2,606.60
- (iii)** Cannes - May 2023: \$341.93
Berlinale – February 2024: \$368.21
Cannes – May 2024: \$281.47
- (iv)** Cannes - May 2023: \$1,052.90
Berlinale - February 2024: \$1,055.88
Cannes - May 2024: \$1,058.23
- (v)** None
- (b), (c)** None
- (d)** Cannes - May 2023: 1
Berlinale - February 2024: 1
Cannes - May 2024: 1
- (e), (f)** \$0
- (g)** N.A.
- (h)** The European Film Market at the Berlinale and the Marché du film at the Cannes Film Festival are the two most important audiovisual content markets in the world. The primary objective of Canadian Heritage presence at these events is the ongoing implementation of the 2013 *Policy on Audiovisual Treaty Coproduction*.

Coproduction treaties create bilateral frameworks for Canadian and foreign producers to pool resources to create film, television and digital works that qualify as national content in both markets. Coproductions leverage foreign capital and help to open foreign markets to Canadian productions. The policy seeks to position Canada as a coproduction partner of choice in this sphere.

The one Canadian Heritage official present at these markets is the lead negotiator of Canada's audiovisual coproduction treaties. Cannes and Berlin provide invaluable opportunities to advance negotiations through face-to-face exchanges for foreign counterparts, to gather information to help prioritize future negotiations, and to help Canadian producers to position themselves for success internationally through the coproduction frameworks.

As this work is about creating the frameworks for Canadian businesses to work internationally, and these frameworks take time to establish and form the basis for concrete business-to-business contracts, it can be difficult to quantify the direct, short-term return on these efforts.

At the macro level, however, the economic benefits of Canada's coproduction treaties, and the efforts to ensure those frameworks remain modern and competitive, are clear.

Over the past 10 years, there have been 537 Canadian coproductions with total budgets of \$393.3M. During that period, Canada has signed nine new coproduction treaties with a range of partners, and those modernized agreements with prominent partners have contributed to upticks in production activity (e.g. there has been more than 3x as much activity with New Zealand since a modernized treaty was put in place seven years ago as there was in the final ten years of the prior treaty's use) increases in budget size (e.g. total budgets of Canada-Ireland coproductions are 1/3 higher since that modernized treaty's entry into force), and examples of producers taking advantage of the beneficial new features of the treaties that help to enable productions that might not otherwise have had as viable a path to completion.

- (i) Expenses of \$5,254 have been projected for attendance at the Berlinale in 2025. Attendance at future editions of either festival/market would be determined as part of the budgeting process for subsequent fiscal years.

AGENCIES AND CROWN CORPORATIONS

National Film Board of Canada (NFB)

The National Film Board of Canada is only able to provide a response to events listed in the question, therefore, the information provided in this response is based only on the events listed in the question since January 1, 2023.

- (a) (i) Oscars 2023 – February-March 2023: \$18,594
Berlinale - February 2024: \$3,162
Oscars 2024 – February-March 2024: \$8,193
SXSW – March 2023: \$6,400
SXSW – March 2024: \$10,158
- (ii) Oscars 2023 – February-March 2023: \$10,529
Berlinale - February 2024: \$3,308
Oscars 2024 – February-March 2024: \$5,590
SXSW – March 2023: \$2,245
SXSW – March 2024: \$9,955
- (iii) Oscars 2023 – February-March 2023: \$3,203
Berlinale - February 2024: \$963
Oscars 2024 – February-March 2024: \$2,062
SXSW – March 2023: \$866
SXSW – March 2024: \$2,387
- (iv) Oscars 2023 – February-March 2023: \$7,171
Berlinale - February 2024: \$2,994
Oscars 2024 – February-March 2024: \$3,388
SXSW – March 2023: \$3,112
SXSW – March 2024: \$5,685
- (v) Oscars 2023 – February-March 2023: \$27
Berlinale - February 2024: \$0
Oscars 2024 – February-March 2024: \$0
SXSW – March 2023: \$176
SXSW – March 2024: \$43
- (b) Oscars 2023 – February-March 2023: \$104
Berlinale - February 2024: \$0
Oscars 2024 – February-March 2024: \$0
SXSW – March 2023: \$0
SXSW – March 2024: \$0
- (c) This information is not readily available in the organization's tracking systems. An extensive manual search would be necessary in order to provide a comprehensive response. This operation cannot be completed within the allotted timeframe.

- (d) Oscars 2023 – February-March 2023: 8
Berlinale - February 2024: 2
Oscars 2024 – February-March 2024: 4
SXSW – March 2023: 3
SXSW – March 2024: 7
- (e) Oscars 2023 – February-March 2023: \$0
Berlinale - February 2024: \$1,445
Oscars 2024 – February-March 2024: \$0
SXSW – March 2023: \$2,778
SXSW – March 2024: \$0
- (f) No secondary events or afterparties were attended.
- (g) This information is not readily available in the organization's tracking systems. An extensive manual search would be necessary in order to provide a comprehensive response. This operation cannot be completed within the allotted timeframe.
- (h) Key Performance Indicators used to gauge success include the number of appointments and meetings made at these events, as well as requests for screenings of NFB-produced titles. Business relationships established with multiple international and European broadcasters and platforms.
Sales agent contract awarded to Submarine USA to represent a film (prestigious sales agents in the USA).
- (i) We regularly submit our work to the events listed here in order to raise the profile of our films and generate interest from media, audiences and commercial partners alike. On the other hand, we are entirely dependent on the selection of our work at these events, so it is difficult to predict whether we will attend these events in the future. Should our films be selected or nominated for one or more of the events mentioned, we will consider participating according to the distribution strategy established for these films.

TELEFILM CANADA

- (a) Telefilm is only able to provide a response to events listed in the question, therefore, the information provided in this response is based only on the events listed in the question since January 1, 2023.
Telefilm is not able to provide an answer because an exhaustive manual search would be necessary in order to provide a complete answer. This operation cannot be carried out within the prescribed time frame.
Additionally, Telefilm does not participate at the Academy Awards event listed in the question and as such its response to the Academy Awards event is NIL.
- (b) Telefilm is only able to provide a response to events listed in the question, therefore, the information provided in this response is based only on the events listed in the question since January 1, 2023.
Telefilm is not able to provide an answer because an exhaustive manual search would be necessary in order to provide a complete answer. This operation cannot be carried out within the prescribed time frame.
Additionally, Telefilm does not participate at the Academy Awards event listed in the question and as such its response to the Academy Awards event is NIL.
- (c) Telefilm is only able to provide a response to events listed in the question, therefore, the information provided in this response is based only on the events listed in the question since January 1, 2023.
Telefilm is not able to provide an answer because an exhaustive manual search would be necessary in order to provide a complete answer. This operation cannot be carried out within the prescribed time frame.
Additionally, Telefilm does not participate at the Academy Awards event listed in the question and as such its response to the Academy Awards event is NIL.
- (d) Berlin 2023: 8
SXSW Austin 2023: 2
Cannes 2023: 6
SXSW Australia 2023:1
Berlin 2024:7
SXSW Austin 2024: 3
Cannes 2024: 6

Telefilm is only able to provide a response to events listed in the question, therefore, the information provided in this response is based only on the events listed in the question since January 1, 2023.
Additionally, Telefilm does not participate at the Academy Awards event listed in the question and as such its response to the Academy Awards event is NIL.
- (e) The information requested does not fall within our mandate.
- (f) The information requested does not fall within our mandate.

(g)

Event	(i) date	(ii) vendor	(iii) location	(iv) amount	(v) description of the goods or services	(vi) manner in which the contract was awarded (sole-sourced or competitive bid)
Berlin 2023	1/13/2023	15minutes	New York, US	\$13,528.70	Public relations services	*1
Sxsw Austin 2023	1/25/2023	9006-4890 Quebec Inc. (Avalanche productions)	Montreal, Quebec	\$23,566.00	Other professional services not elsewhere specified	*1
Cannes 2023	4/20/2023	Accueil Monte-Carlo	Monaco	\$4,145.90	Technical support services	*1
Berlin 2023	12/20/2022	Affaires étrangères Canada / Foreign Affairs Canada	Berlin, Germany	\$41,000.00	Hospitality	Sole-sourced
Sxsw Austin 2024	2/23/2024	Affaires Mondiale Canada	Ottawa, Ontario	\$4,802.27	Assignment of Andres Quiroga as Social Media Champion to Canada House	*1
Berlin 2023	2/14/2023	Alpha Barratt	Berlin, Germany	\$1,002.46	Technical Support at the Canada Pavilion	*1
Berlin 2024	1/9/2024	Alpha Barratt	Berlin, Germany	\$1,744.10	coordination, and client services at the Canada Pavilion	*1
Sxsw Austin 2024	2/23/2024	Andres Quiroga Urrego	Ottawa, Ontario	\$10,569.67	Fees relating to the mandate as Social Media Champion at Canada House	*1
Sxsw Austin 2023	3/3/2023	Antenne creative	Montreal, Quebec	\$24,997.50	Other professional services not elsewhere specified	*1
Sxsw Austin 2024	8/3/2023	Antenne Creative	Montreal, Quebec	\$25,000.00	Other non-recoverable subsidies to industry	*2
Sxsw Australia 2023	10/4/2023	Architects of Entertainment	NSW, Australia	\$6,372.57	Festival management services	*1
Sxsw Austin 2023	2/13/2023	Barbarella	Austin, Texas	\$20,089.65	Rental-Other	*1
Cannes 2023	5/3/2023	Communications Annie Tremblay	Montreal, Quebec	\$3,000.00	Exposition services	*1
Berlin 2024	12/20/2023	Department of global Affairs	Berlin, Germany	\$45,365.00	Exposition services	Sole-sourced
Sxsw Austin 2024	1/9/2024	Eric Cazes	Montreal, Quebec	\$59,541.25	Exposition services	*2
Cannes 2023	3/14/2023	Forum Ridm	Montreal, Quebec	\$4,945.00	Other Communications Services	*1

Event	(i) date	(ii) vendor	(iii) location	(iv) amount	(v) description of the goods or services	(vi) manner in which the contract was awarded (sole-sourced or competitive bid)
Cannes 2024	3/27/2024	Forum Ridm	Montreal, Quebec	\$3,500.00	Coordination, organization and network consulting, as part of the "Docs in progress" initiative	*1
Cannes 2023	4/20/2023	Gladys Cas	Cannes, France	\$4,509.57	Technical support services	*1
Cannes 2024	5/3/2024	Gladys Cas	Juan les Pins, France	\$4,889.12	Technical support services	*1
Berlin 2023	11/21/2022	KBB GMBH	Berlin, Germany	\$17,555.40	Exposition services	Sole-sourced
Berlin 2023	10/21/2022	KBB GMBH	Berlin, Germany	\$16,510.90	Exposition services	Sole-sourced
Sxsw Australia 2023	8/8/2023	Kensington Investment Holdings Pty Ltd	NSW, Australia	\$84,882.59	Rental-Other	*2
Berlin 2023	2/3/2023	Kin Man Cheong	Berlin, Germany	\$2,148.04	Technical Support at the Canada Pavilion	*1
Berlin 2024	12/8/2023	Kin Man Cheong	Berlin, Germany	\$2,041.36	coordination, and client services at the Canada Pavilion	*1
Berlin 2023	10/7/2022	KBB GMBH	Berlin, Germany	\$69,370.88	Exposition services	Sole-sourced
Berlin 2024	11/8/2023	KBB GMBH	Berlin, Germany	\$12,000.00	Communications professional services not Elsewhere Specified	Sole-sourced
Berlin 2024	10/12/2023	KBB GMBH	Berlin, Germany	\$19,597.96	TFC participation to the Berlinale Co-production Market	Sole-sourced
Berlin 2024	10/12/2023	KBB GMBH	Berlin, Germany	\$74,586.39	Canada Pavilion rental fee	Sole-sourced
Sxsw Austin 2024	1/19/2024	Laura Mingail	Toronto, Ontario	\$5,000.00	Exposition services	*1
Sxsw Austin 2024	2/6/2024	Les Innovations Cr34TE	Montreal, Quebec	\$49,882.50	Exposition services	*2
Sxsw Austin 2023	1/25/2023	M pour Montreal	Montreal, Quebec	\$15,870.00	Other professional services not elsewhere specified	*1
Cannes 2023	4/20/2023	Magali Delair	Juan les Pins, France	\$4,507.09	Technical support services	*1
Cannes 2024	5/3/2024	Magali Delair	Cannes, France	\$4,889.12	Technical support services	*1
Sxsw Austin 2024	1/24/2024	Marie Côté	Frelighsburg, Quebec	\$23,475.00	Exposition services	*1

Event	(i) date	(ii) vendor	(iii) location	(iv) amount	(v) description of the goods or services	(vi) manner in which the contract was awarded (sole-sourced or competitive bid)
Cannes 2023	4/20/2023	Monica Ek-Jaupart	Cannes, France	\$10,918.00	Other professional services not elsewhere specified	*1
Cannes 2024	5/3/2024	Monica Ek-Jaupart	Cannes, France	\$9,930.00	umbrella stand coordinator services	*1
Cannes 2023	3/20/2023	over and above	Dublin, Ireland	\$511,774.28	Exposition services	Competitive bid
Cannes 2024	3/20/2023	Over and above design limited	Dublin, Ireland	\$346,296.00	Exposition services	Competitive bid
Sxsw Austin 2023	2/24/2023	Party at the Moontower	Austin, Texas	\$20,400.40	Furniture rental for the Canada house	*1
Sxsw Austin 2023	3/8/2023	Party at the Moontower	Austin, Texas	\$15,025.10	Plants rental for the Canada House	*1
Sxsw Austin 2024	1/24/2024	Party at the Moontower	Austin, Texas	\$33,167.64	Rental-Other	*2
Berlin 2024	1/25/2024	Paula G. Vidal Photography	Berlin, Germany	\$885.45	Other professional services not elsewhere specified	*1
Sxsw Austin 2024	2/5/2024	Rachel Parent	Montreal, Quebec	\$25,675.00	Exposition services	*1
Cannes 2023	2/15/2023	Sogofif	Paris, France	\$8,661.10	Participation to Impact Lab program 2023	Sole-sourced
Cannes 2023	11/17/2022	Sogofif	Paris, France	\$99,871.63	Exposition services	Sole-sourced
Cannes 2024	3/18/2024	Sogofif	Paris, France	\$7,954.47	Cannes Docs 2024 package	Sole-sourced
Cannes 2024	3/4/2024	Sogofif	Paris, France	\$8,783.82	Participation at Impact Lab program 2024	Sole-sourced
Cannes 2024	1/15/2024	Sogofif	Paris, France	\$67,608.00	Rental-Other	Sole-sourced
Cannes 2024	4/24/2024	Stefano Tealdi	Torino, Italy	\$2,087.89	Online coaching sessions for 3 producers	*1
Cannes 2024	5/3/2024	Stephanie Cambefort	Villeneuve-Loubet, France	\$4,889.12	Technical support services	*1
Berlin 2024	1/25/2024	Stephen Lan	Toronto, Ontario	\$2,000.00	coordination and management of Telefilm Canada media relations during the Berlinale services	*1
Sxsw Austin 2024	12/15/2023	Studio overall	Montreal, Quebec	\$25,000.00	Other professional services not elsewhere specified	*2

Event	(i) date	(ii) vendor	(iii) location	(iv) amount	(v) description of the goods or services	(vi) manner in which the contract was awarded (sole-sourced or competitive bid)
Sxsw Austin 2023	1/24/2023	Studio Overall inc	Montreal, Quebec	\$25,000.00	Other professional services not elsewhere specified	*2
Sxsw Australie 2023	9/6/2023	Studio Overall inc	Montreal, Quebec	\$25,000.00	Other professional services not elsewhere specified	*2
Sxsw Austin 2023	1/13/2023	Swan Dive	Austin, Texas	\$122,544.90	Rental-Other	*2
Sxsw Austin 2024	9/29/2023	Swan Dive	Austin, Texas	\$161,850.00	Rental-Other	*2
Sxsw Austin 2024	8/1/2023	SXSW LLC	Austin, Texas	\$118,015.63	Conference fees	Sole-sourced
Sxsw Austin 2024	10/10/2023	SXSW LLC	Austin, Texas	\$67,437.50	Exposition services	Sole-sourced
Sxsw Austin 2023	2/23/2023	The Kagency	New York, NY	\$4,145.43	Animation services for the Canada House	*1
Sxsw Austin 2024	1/31/2024	The Kagency	Austin, Texas	\$5,065.11	DJ services - animation services for the Canada house	*1
Berlin 2023	8/17/2022	WEP Productions	Niddatal, Germany	\$16,191.00	Other non-recoverable subsidies to industry	*1
Berlin 2024	9/21/2023	WEP Productions	Niddatal, Germany	\$17,607.00	Other non-recoverable subsidies to industry	*1

*1 - A tender process is not required, an over-the-counter contracting process has been used.

*2 - An over-the-counter contracting process has been used, without call for tender.

(h)

- i. The economic returns associated with Telefilm's participation at these events is linked directly to the international marketplace it creates for Canadians. It allows Canadian audio-visual producers to form lasting relationships with international buyers/distributors and producers to sell their projects, created coproduction opportunities that bring production dollars back to Canada, creating larger budgets for our film/TV projects, jobs, and a healthier export of our culture. Telefilm does not have key performance indicators for each, but Telefilm measures the success of these events for Canadians through attendance and visibility/opportunities, such as attendance at our networking events, our financial partnerships, and visibility for our Canadian producers through Telefilm-led initiatives.
- ii. Telefilm does not sign or obtain contracts at these events.

- (i)** The future plan is to continue to support Canadian talent at these world-class markets.



INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-2743	BY / DE Mme Rempel Garner (Calgary Nose Hill)	DATE Le 29 mai 2024
---	---	-------------------------------

Reply by the Minister of Canadian Heritage
Réponse de la ministre du Patrimoine canadien

Taleeb Noormohamed



PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne la participation d'Affaires mondiales Canada, de Patrimoine canadien, de Téléfilm Canada et de l'Office national du film du Canada à des événements, y compris South by Southwest (SXSW) à Austin, SXSW en Australie, la Berlinale, les Oscars du cinéma et le Festival de Cannes, depuis le 1er janvier 2023, les données étant ventilées par événement : a) quel montant en frais de voyage a été engagé par le personnel pour soutenir ces événements ou y assister, au total et ventilé par (i) hébergement, (ii) transport aérien, (iii) autres moyens de transport, (iv) repas et indemnités quotidiennes, (v) autres frais de voyage, ventilé par type; b) quel a été le montant total dépensé en frais d'accueil lors de chaque événement; c) quels sont les détails relatifs aux frais d'accueil, y compris, pour chacun (i) le nom de l'événement, (ii) le lieu, (iii) le fournisseur, (iv) le montant, (v) une description de l'événement, (vi) le nombre de personnes présentes; d) combien d'employés se sont rendus à chaque événement ou y ont assisté; e) quel montant a été dépensé en billets pour chaque événement principal; f) quel montant a été dépensé en billets pour chaque événement secondaire, comme une fête après la fête, y compris le nom de chaque événement; g) quels sont les détails relatifs à tous les contrats signés concernant ces événements, y compris, pour chacun (i) la date, (ii) le fournisseur, (iii) le lieu, (iv) le montant, (v) une description des biens ou des services, (vi) la façon dont le contrat a été accordé (fournisseur exclusif ou appel d'offres); h) quelles retombées économiques ont été directement attribuées à la participation de ces entités gouvernementales à ces événements, y compris (i) les indicateurs de rendement clé utilisés pour mesurer la réussite de chacun, (ii) les détails relatifs à tout contrat obtenu à la suite de la participation à chaque événement; i) quels sont les plans futurs de participation ou de présence à ces événements et toutes les dépenses prévues en lien avec ces plans?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

PATRIMOINE CANADIEN

Patrimoine canadien est en mesure de fournir une réponse que pour les événements énumérés dans la question, par conséquent, les informations fournies dans cette réponse sont basées uniquement sur les événements énumérés dans la question depuis le 1^{er} janvier 2023.

- a) (i) Cannes - mai 2023 : 2 060,16 \$
Berlinale - février 2024 : 1 063,68 \$
Cannes - mai 2024 : 2 141,24 \$
- (ii) Cannes - mai 2023 : 3 640,40 \$
Berlinale - février 2024 : 1 523,70 \$
Cannes - mai 2024 : 2 606,50 \$
- (iii) Cannes - mai 2023 : 341,93 \$
Berlinale - février 2024 : 368,21 \$
Cannes - mai 2024 : 281,47 \$
- (iv) Cannes - mai 2023: 1,052.90 \$
Berlinale - février 2024: 1,055.88 \$
Cannes - mai 2024: 1,058.23 \$
- (v) Aucun
- b), c) Aucun
- d) Cannes - mai 2023 : 1
Berlinale - février 2024 : 1
Cannes - mai 2024 : 1
- e), f) 0 \$
- g) s.o.
- h) Le Marché du film européen de la Berlinale et le Marché du film du Festival de Cannes sont les deux marchés de contenus audiovisuels les plus importants au monde. L'objectif principal de la présence de

Patrimoine canadien à ces événements est la mise en œuvre continue de la Politique canadienne sur la coproduction audiovisuelle régie par des traités de 2013.

Les traités de coproduction créent des cadres bilatéraux permettant aux producteurs canadiens et étrangers de mettre en commun leurs ressources pour créer des œuvres cinématographiques, télévisuelles et numériques qui constituent un contenu national sur les deux marchés. Les coproductions attirent les capitaux étrangers et contribuent à ouvrir les marchés étrangers aux productions canadiennes. La politique vise à positionner le Canada comme partenaire de coproduction de choix dans ce domaine.

Le seul représentant de Patrimoine canadien présent sur ces marchés est le principal négociateur des traités de coproduction audiovisuelle du Canada. Cannes et Berlin offrent des occasions inestimables de faire avancer les négociations grâce à des échanges face à face avec des homologues étrangers, de recueillir des informations pour aider à prioriser les négociations futures et d'aider les producteurs canadiens à se positionner pour réussir à l'échelle internationale grâce aux cadres de coproduction.

Comme ce travail vise à créer des cadres permettant aux entreprises canadiennes de travailler à l'international et que ces cadres prennent du temps à établir et à constituer la base de contrats interentreprises concrets, il peut être difficile de quantifier le rendement direct à court terme de ces efforts.

Au niveau macro, cependant, les avantages économiques des traités de coproduction du Canada et les efforts déployés pour garantir que ces cadres restent modernes et compétitifs sont évidents.

Au cours des 10 dernières années, il y a eu 537 coproductions canadiennes avec des budgets totaux de 393,3 M\$. Au cours de cette période, le Canada a signé neuf nouveaux traités de coproduction avec divers partenaires, et les accords modernisés avec des partenaires de premier plan ont contribué à une augmentation de l'activité de production (par exemple, il y a eu plus de trois fois plus d'activité avec la Nouvelle-Zélande depuis qu'un traité modernisé a été mis en place il y a sept ans comme ce fut le cas au cours des dix dernières années d'utilisation du traité précédent), des augmentations de la taille du budget (par exemple, les budgets totaux des coproductions Canada-Irlande sont 1/3 plus élevés depuis l'entrée en vigueur de ce traité modernisé), et des exemples de les producteurs profitent des nouvelles caractéristiques bénéfiques des traités qui contribuent à permettre des productions qui autrement n'auraient peut-être pas eu un chemin aussi viable vers leur réalisation.

- i) Des dépenses de 5 254 \$ ont été prévues pour la participation à la Berlinale en 2025. La participation aux futures éditions de l'un ou l'autre festival/marché serait déterminée dans le cadre du processus budgétaire des exercices suivants.

AGENCES ET SOCIÉTÉS D'ÉTAT

Office national du film du Canada (ONF)

L'ONF est en mesure de fournir une réponse que pour les événements énumérés dans la question, par conséquent, les informations fournies dans cette réponse sont basées uniquement sur les événements énumérés dans la question depuis le 1^{er} janvier 2023.

- a) (i)** Oscars 2023 - février-mars 2023 : 18 594 \$
Berlinale - février 2024 : 3 162 \$
Oscars 2024 - février-mars 2024 : 8 193 \$
SXSW - mars 2023 : 6 400 \$
SXSW - mars 2024 : 10 158 \$
- (ii)** Oscars 2023 - février-mars 2023 : 10 529 \$
Berlinale - février 2024 : 3 308 \$
Oscars 2024 - février-mars 2024 : 5 590 \$
SXSW - mars 2023 : 2 245 \$
SXSW - mars 2024 : 9 955 \$
- (iii)** Oscars 2023 - février-mars 2023 : 3 203 \$
Berlinale - février 2024 : 963 \$
Oscars 2024 - février-mars 2024 : 2 062 \$
SXSW - mars 2023 : 866 \$
SXSW - mars 2024 : 2 387 \$
- (iv)** Oscars 2023 - février-mars 2023 : 7 171 \$
Berlinale - février 2024 : 2 994 \$
Oscars 2024 - février-mars 2024 : 3 388 \$
SXSW - mars 2023 : 3 112 \$
SXSW - mars 2024 : 5 685 \$
- (v)** Oscars 2023 - février-mars 2023 : 27 \$
Berlinale - février 2024 : 0 \$

- Oscars 2024 - février-mars 2024 : 0 \$
SXSW - mars 2023 : 176 \$
SXSW - mars 2024 : 43 \$
- b)** Oscars 2023 - février-mars 2023 : 104 \$
Berlinale - février 2024 : 0 \$
Oscars 2024 - février-mars 2024 : 0 \$
SXSW - mars 2023 et 2024 : 0 \$
- c)** Cette information n'est pas aisément accessible dans les systèmes de suivi de l'organisme. Une recherche manuelle exhaustive serait nécessaire afin de pouvoir fournir une réponse complète. Cette opération ne peut être réalisée dans les délais prescrits.
- d)** Oscars 2023 - février-mars 2023 : 8
Berlinale - février 2024 : 2
Oscars 2024 - février-mars 2024 : 4
SXSW - mars 2023 : 3
SXSW - mars 2024 : 7
- e)** Oscars 2023 - février-mars 2023 : 0 \$
Berlinale - février 2024 : 1 445 \$
Oscars 2024 - février-mars 2024 : 0 \$
SXSW - mars 2023 : 2 778 \$
SXSW - mars 2024 : 0 \$
- f)** Il n'y a pas eu d'événements secondaires et d'après-fête.
- g)** Cette information n'est pas aisément accessible dans les systèmes de suivi de l'organisme. Une recherche manuelle exhaustive serait nécessaire afin de pouvoir fournir une réponse complète. Cette opération ne peut être réalisée dans les délais prescrits.
- h)** Les indicateurs clés de performance utilisée pour mesurer le succès sont les suivants, le nombre de rendez-vous et rencontres réalisées lors de ces événements ainsi que les demandes de visionnements pour les titres produits par l'ONF. Début de relation d'affaires avec de multiples diffuseurs et plateformes internationales et européenne.
Contrat d'agent de Vente octroyer a Submarine Usa pour représenter un film. (Agents de ventes prestigieux aux USA).
- i)** Nous soumettons régulièrement nos œuvres aux événements qui sont nommés ici afin d'élever le profil de nos films et ainsi générer à la fois de l'intérêt des médias, des auditoires et des partenaires commerciaux. Par ailleurs, nous sommes entièrement dépendants de la sélection de nos œuvres à ces événements, il est donc difficile de prévoir si nous assisterons à ces événements dans le futur. S'il s'avérait que nos films soient sélectionnés ou nommés dans un ou des événements mentionnés, nous considérerons y participer selon la stratégie de distribution établie pour ces films.

TÉLÉFILM CANADA

- (a)** Téléfilm est en mesure de fournir une réponse que pour les événements énumérés dans la question, par conséquent, les informations fournies dans cette réponse sont basées uniquement sur les événements énumérés dans la question depuis le 1^{er} janvier 2023.
Téléfilm n'est pas en mesure de fournir une réponse, car une recherche manuelle exhaustive serait nécessaire afin d'apporter une réponse complète. Cette opération ne pourra être réalisée dans les délais prescrits.
De plus, Téléfilm ne participe pas à l'événement des Oscars indiqué dans la question et, à ce titre, sa réponse à l'événement des Oscars est NIL.
- (b)** Téléfilm est en mesure de fournir une réponse que pour les événements énumérés dans la question, par conséquent, les informations fournies dans cette réponse sont basées uniquement sur les événements énumérés dans la question depuis le 1^{er} janvier 2023.
Téléfilm n'est pas en mesure de fournir une réponse, car une recherche manuelle exhaustive serait nécessaire afin d'apporter une réponse complète. Cette opération ne pourra être réalisée dans les délais prescrits.
De plus, Téléfilm ne participe pas à l'événement des Oscars indiqué dans la question et, à ce titre, sa réponse à l'événement des Oscars est NIL.
- (c)** Téléfilm est en mesure de fournir une réponse que pour les événements énumérés dans la question, par conséquent, les informations fournies dans cette réponse sont basées uniquement sur les événements énumérés dans la question depuis le 1^{er} janvier 2023.
Téléfilm n'est pas en mesure de fournir une réponse, car une recherche manuelle exhaustive serait nécessaire afin d'apporter une réponse complète. Cette opération ne pourra être réalisée dans les délais prescrits.
De plus, Téléfilm ne participe pas à l'événement des Oscars indiqué dans la question et, à ce titre, sa réponse à l'événement des Oscars est NIL.
- (d)**
Berlin 2023: 8
SXSW Austin 2023: 2
Cannes 2023: 6

SXSW Australia 2023:1
 Berlin 2024:7
 SXSW Austin 2024: 3
 Cannes 2024: 6

Téléfilm est en mesure de fournir une réponse que pour les événements énumérés dans la question, par conséquent, les informations fournies dans cette réponse sont basées uniquement sur les événements énumérés dans la question depuis le 1^{er} janvier 2023.

De plus, Téléfilm ne participe pas à l'événement des Oscars indiqué dans la question et, à ce titre, sa réponse à l'événement des Oscars est NIL.

(e) L'information demandée ne relève pas de notre mandat.

(f) L'information demandée ne relève pas de notre mandat.

(g)

Evènement	(i) date	(ii) fournisseur	iii) lieu	(iv) montant	(v) description des biens ou des services	(vi) la façon dont le contrat a été accordé (fournisseur exclusif ou appel d'offres)
Berlin 2023	1/13/2023	15minutes	New York, US	13 528,70 \$	Services de relations publiques	*1
Sxsw Austin 2023	1/25/2023	9006-4890 Quebec Inc. (Avalanche productions)	Montreal, Quebec	23 566,00 \$	Autres services professionnels non précisés ailleurs	*1
Cannes 2023	4/20/2023	Accueil Monte-Carlo	Monaco	4 145,90 \$	Services de support technique	*1
Berlin 2023	12/20/2022	Affaires étrangères Canada / Foreign Affairs Canada	Berlin, Germany	41 000,00 \$	Frais d'accueil	Fournisseur exclusif
Sxsw Austin 2024	2/23/2024	Affaires Mondiale Canada	Ottawa, Ontario	4 802,27 \$	Affectation d'Andres Quiroga en tant que Social Media Champion au Canada House	*1
Berlin 2023	2/14/2023	Alpha Barratt	Berlin, Germany	1 002,46 \$	Support technique au pavillon du Canada	*1
Berlin 2024	1/9/2024	Alpha Barratt	Berlin, Germany	1 744,10 \$	Coordination et services à la clientèle au Pavillon du Canada	*1
Sxsw Austin 2024	2/23/2024	Andres Quiroga Urrego	Ottawa, Ontario	10 569,67 \$	Honoraires afferant au mandat en tant que Social Media Champion au Canada House	*1
Sxsw Austin 2023	3/3/2023	Antenne creative	Montreal, Quebec	24 997,50 \$	Autres services professionnels non précisés ailleurs	*1
Sxsw Austin 2024	8/3/2023	Antenne Creative	Montreal, Quebec	25 000,00 \$	Autres subventions non-	*2

Evènement	(i) date	(ii) fournisseur	iii) lieu	(iv) montant	(v) description des biens ou des services	(vi) la façon dont le contrat a été accordé (fournisseur exclusif ou appel d'offres)
					recouvrables à l'industrie	
Sxsw Australie 2023	10/4/2023	Architects of Entertainment	NSW, Australie	6 372,57 \$	Services de gestion de festivals	*1
Sxsw Austin 2023	2/13/2023	Barbarella	Austin, Texas	20 089,65 \$	Location-Autres	*1
Cannes 2023	5/3/2023	Communications Annie Tremblay	Montreal, Quebec	3 000,00 \$	Services d'exposition	*1
Berlin 2024	12/20/2023	Affaires Mondiale Canada	Berlin, Germany	45 365,00 \$	Autres services professionnels non précisés ailleurs	Fournisseur exclusif
Sxsw Austin 2024	1/9/2024	Eric Cazes	Montreal, Quebec	59 541,25 \$	Autres services professionnels non précisés ailleurs	*2
Cannes 2023	3/14/2023	Forum Ridm	Montreal, Quebec	4 945,00 \$	Autres services de communications	*1
Cannes 2024	3/27/2024	Forum Ridm	Montreal, Quebec	3 500,00 \$	Coordination, organisation et conseil en réseautage, dans le cadre de l'initiative « Docs in progress »	*1
Cannes 2023	4/20/2023	Gladys Cas	Cannes, France	4 509,57 \$	Services de support technique	*1
Cannes 2024	5/3/2024	Gladys Cas	Juan les Pins, France	4 889,12 \$	Services de support technique	*1
Berlin 2023	11/21/2022	KBB GMBH	Berlin, Germany	17 555,40 \$	Autres services professionnels non précisés ailleurs	Fournisseur exclusif
Berlin 2023	10/21/2022	KBB GMBH	Berlin, Germany	16 510,90 \$	Autres services professionnels non précisés ailleurs	Fournisseur exclusif
Sxsw Australie 2023	8/8/2023	Kensington Investment Holdings Pty Ltd	NSW, Australie	84 882,59 \$	Location-Autres	*2
Berlin 2023	2/3/2023	Kin Man Cheong	Berlin, Germany	2 148,04 \$	Support technique au pavillon du Canada	*1
Berlin 2024	12/8/2023	Kin Man Cheong	Berlin, Germany	2 041,36 \$	Coordination et services à la clientèle au Pavillon du Canada	*1
Berlin 2023	10/7/2022	KBB GMBH	Berlin, Germany	69 370,88 \$	Autres services professionnels non précisés ailleurs	Fournisseur exclusif

Evènement	(i) date	(ii) fournisseur	iii) lieu	(iv) montant	(v) description des biens ou des services	(vi) la façon dont le contrat a été accordé (fournisseur exclusif ou appel d'offres)
Berlin 2024	11/8/2023	KBB GMBH	Berlin, Germany	12 000,00 \$	Autres services professionnels en communication non précisés ailleurs	Fournisseur exclusif
Berlin 2024	10/12/2023	KBB GMBH	Berlin, Germany	19 597,96 \$	Participation de TFC au Marché de la coproduction de la Berlinale	Fournisseur exclusif
Berlin 2024	10/12/2023	KBB GMBH	Berlin, Germany	74 586,39 \$	Frais de location du Pavillon du Canada	Fournisseur exclusif
Sxsw Austin 2024	1/19/2024	Laura Mingail	Toronto, Ontario	5 000,00 \$	Autres services professionnels non précisés ailleurs	*1
Sxsw Austin 2024	2/6/2024	Les Innovations Cr34TE	Montreal, Quebec	49 882,50 \$	Autres services professionnels non précisés ailleurs	*2
Sxsw Austin 2023	1/25/2023	M pour Montreal	Montreal, Quebec	15 870,00 \$	Autres services professionnels non précisés ailleurs	*1
Cannes 2023	4/20/2023	Magali Delair	Juan les Pins, France	4 507,09 \$	Services de support technique	*1
Cannes 2024	5/3/2024	Magali Delair	Cannes, France	4 889,12 \$	Services de support technique	*1
Sxsw Austin 2024	1/24/2024	Marie Côté	Frelighsburg, Quebec	23 475,00 \$	Autres services professionnels non précisés ailleurs	*1
Cannes 2023	4/20/2023	Monica Ek-Jaupart	Cannes, France	10 918,00 \$	Autres services professionnels non précisés ailleurs	*1
Cannes 2024	5/3/2024	Monica Ek-Jaupart	Cannes, France	9 930,00 \$	Services de coordination	*1
Cannes 2023	3/20/2023	over and above	Dublin, Ireland	511 774,28 \$	Autres services professionnels non précisés ailleurs	Appel d'offres
Cannes 2024	3/20/2023	Over and above design limited	Dublin, Ireland	346 296,00 \$	Autres services professionnels non précisés ailleurs	Appel d'offres
Sxsw Austin 2023	2/24/2023	Party at the Moontower	Austin, Texas	20 400,40 \$	Location d'ameublement pour la Maison du Canada	*1
Sxsw Austin 2023	3/8/2023	Party at the Moontower	Austin, Texas	15 025,10 \$	Location de plantes pour la Maison du Canada	*1

Evènement	(i) date	(ii) fournisseur	iii) lieu	(iv) montant	(v) description des biens ou des services	(vi) la façon dont le contrat a été accordé (fournisseur exclusif ou appel d'offres)
Sxsw Austin 2024	1/24/2024	Party at the Moontower	Austin, Texas	33 167,64 \$	Location-Autres	*2
Berlin 2024	1/25/2024	Paula G. Vidal Photography	Berlin, Germany	885,45 \$	Autres services professionnels non précisés ailleurs	*1
Sxsw Austin 2024	2/5/2024	Rachel Parent	Montreal, Quebec	25 675,00 \$	Autres services professionnels non précisés ailleurs	*1
Cannes 2023	2/15/2023	Sogofif	Paris, France	8 661,10 \$	Participation au programme Impact Lab 2023	Fournisseur exclusif
Cannes 2023	11/17/2022	Sogofif	Paris, France	99 871,63 \$	Autres services professionnels non précisés ailleurs	Fournisseur exclusif
Cannes 2024	3/18/2024	Sogofif	Paris, France	7 954,47 \$	Trousse Cannes Docs 2024	Fournisseur exclusif
Cannes 2024	3/4/2024	Sogofif	Paris, France	8 783,82 \$	Participation au Impact Lab program 2024	Fournisseur exclusif
Cannes 2024	1/15/2024	Sogofif	Paris, France	67 608,00 \$	Location-Autres	Fournisseur exclusif
Cannes 2024	4/24/2024	Stefano Tealdi	Torino, Italy	2 087,89 \$	Sessions de mentorat en ligne pour 3 producteurs	*1
Cannes 2024	5/3/2024	Stephanie Cambefort	Villeneuve-Loubet, France	4 889,12 \$	Services de support technique	*1
Berlin 2024	1/25/2024	Stephen Lan	Toronto, Ontario	2 000,00 \$	Coordination et gestion des relations avec les médias de Téléfilm Canada pendant les services de la Berlinale	*1
Sxsw Austin 2024	12/15/2023	Studio overall	Montreal, Quebec	25 000,00 \$	Autres services professionnels non précisés ailleurs	*2
Sxsw Austin 2023	1/24/2023	Studio Overall inc	Montreal, Quebec	25 000,00 \$	Autres services professionnels non précisés ailleurs	*2
Sxsw Australie 2023	9/6/2023	Studio Overall inc	Montreal, Quebec	25 000,00 \$	Autres services professionnels non précisés ailleurs	*2
Sxsw Austin 2023	1/13/2023	Swan Dive	Austin, Texas	122 544,90 \$	Location-Autres	*2
Sxsw Austin 2024	9/29/2023	Swan Dive	Austin, Texas	161 850,00 \$	Location-Autres	*2

Evènement	(i) date	(ii) fournisseur	iii) lieu	(iv) montant	(v) description des biens ou des services	(vi) la façon dont le contrat a été accordé (fournisseur exclusif ou appel d'offres)
Sxsw Austin 2024	8/1/2023	SXSW LLC	Austin, Texas	118 015,63 \$	Frais de conférence	Fournisseur exclusif
Sxsw Austin 2024	10/10/2023	SXSW LLC	Austin, Texas	67 437,50 \$	Autres services professionnels non précisés ailleurs	Fournisseur exclusif
Sxsw Austin 2023	2/23/2023	The Kagency	New York, NY	4 145,43 \$	Services d'animation pour la Maison du Canada	*1
Sxsw Austin 2024	1/31/2024	The Kagency	Austin, Texas	5 065,11 \$	Service d'animation pour la Maison du Canada	*1
Berlin 2023	8/17/2022	WEP Productions	Niddatal, Germany	16 191,00 \$	Autres subventions non-recouvrables à l'industrie	*1
Berlin 2024	9/21/2023	WEP Productions	Niddatal, Germany	17 607,00 \$	Autres subventions non-recouvrables à l'industrie	*1

*1 - Un processus d'appel d'offre n'est pas requis, un processus d'attribution de gré à gré a été utilisé.

*2 - Processus d'attribution de gré à gré, sans appel d'offre.

(h)

i. Les retombées économiques associées à la participation de Téléfilm à ces événements sont directement liées au marché international qu'il crée pour les Canadiens. Il permet aux producteurs audiovisuels canadiens de nouer des relations durables avec des acheteurs/distributeurs et producteurs internationaux pour vendre leurs projets, crée des opportunités de coproduction qui rapportent des dollars de production au Canada, créant des budgets plus importants pour nos projets cinématographiques/télévisuels, des emplois et une exportation plus saine de notre culture. Téléfilm n'a pas d'indicateurs de rendement clés pour chacun de ces événements, mais Téléfilm mesure le succès généré pour les Canadiens par l'affluence et la visibilité/opportunités, telles que la participation à nos événements de réseautage, nos partenariats financiers, et la visibilité de nos producteurs canadiens par le biais des initiatives menées par Téléfilm.

ii. Téléfilm ne signe ni n'obtient de contrats lors de ces événements.

(i) Le plan futur est de continuer à soutenir les talents canadiens sur ces marchés de classe mondiale.